

KERING



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

30.03.2017

RÉNOVATION DU 26 PLACE VENDÔME, ADRESSE EMBLÉMATIQUE DE LA MAISON BOUCHERON, PAR KERING

L'écrin mythique de la Maison Boucheron, qui incarne l'excellence en Haute Joaillerie et en horlogerie depuis près de 160 ans, sera rénové par Kering.



A l'approche du 160^{ème} anniversaire de Boucheron, Kering a souhaité lancer la rénovation de l'hôtel particulier du 26 Place Vendôme, boutique emblématique de la Maison depuis 1893, et a déposé un permis de construire auprès des services compétents de la Mairie de Paris. Cette adresse prestigieuse est au cœur de l'histoire de la marque : séduit par la lumière qui illumine, du matin jusqu'au soir, l'hôtel particulier – d'ailleurs surnommé « hôtel de la Lumière » par ses illustres voisins – Frédéric Boucheron avait choisi cet emplacement exceptionnel pour mettre en valeur ses créations. Il devient ainsi le premier joaillier contemporain à ouvrir une boutique Place Vendôme, devenu depuis le berceau de la Haute Joaillerie.

Sous la direction de Michel Goutal, architecte en chef des Monuments Historiques, et sous maîtrise d'ouvrage de Kering, ce projet a pour ambition de mettre en valeur l'architecture et les volumes originels de ce bâtiment d'abord baptisé « hôtel de Nocé » et pour partie classé Monument Historique. Ce travail s'effectuera dans le respect de toutes les normes en vigueur, notamment sur le plan environnemental, en cohérence avec l'engagement de long terme du Groupe dans ce domaine.

KERING



La rénovation de ce lieu exceptionnel s'intègre dans la vision du luxe portée par François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering : celle d'un luxe ancré dans son patrimoine, mais aussi en mouvement, audacieux, libre de ses choix – un luxe qui fait le lien entre histoire et création. Ce projet fait écho à la démarche ayant motivé les ambitieuses restaurations de hauts lieux du patrimoine parisien, tels que le 40, rue de Sèvres, ancien hôpital Laennec, et siège de Kering et de la Maison Balenciaga, et l'ensemble Penthémont, situé rue de Bellechasse, qui se prépare à accueillir le siège d'Yves Saint Laurent.

En choisissant de rénover le 26 Place Vendôme, Kering souhaite perpétuer l'histoire de cette adresse emblématique et l'esprit de création qui l'habite.



Photographies en haute définition disponibles [ici](#)

A propos de Boucheron

Créée par Frédéric Boucheron en 1858, la Maison Boucheron s'est construite à travers quatre générations de descendants directs. Créateur visionnaire et premier Joaillier de la place Vendôme, Boucheron incarne aujourd'hui encore l'excellence en Joaillerie, Haute Joaillerie et Horlogerie. Le style Boucheron, libre et audacieux, ne cesse d'inventer les classiques de demain. Boucheron a aujourd'hui plus de 55 points de vente à travers le monde et fait partie du groupe mondial de luxe Kering.

A propos de Kering

Groupe mondial de Luxe, Kering développe un ensemble de maisons de luxe dans la mode, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, Pomellato, Qeelin et Ulysse Nardin. Kering développe également les marques de Sport & Lifestyle Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Kering a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 12,385 milliards d'euros et rassemblait plus de 40 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

K E R I N G



Contacts Presse

Emilie Gargatte
Renato Martinelli
Astrid Wernert

+33 (0)1 45 64 61 20
+33 (0)1 45 64 66 00
+33 (0)1 45 64 61 57

emilie.gargatte@kering.com
renato.martinelli@kering.com
astrid.wernert@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup