

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

02.11.2016

STELLA MCCARTNEY, INVITÉE D'HONNEUR DU *KERING TALK* 2016 AU LONDON COLLEGE OF FASHION

Le 14 novembre prochain, lors du Kering Talk 2016, Stella McCartney s'exprimera sur la question de la déforestation et de l'approvisionnement durable en viscose, l'une des matières textiles les plus utilisées dans le monde.

Dans le cadre de leur partenariat conclu pour cinq ans, Kering et le *London College of Fashion* (LCF), UAL, ont le plaisir d'accueillir Stella McCartney en tant qu'invitée d'honneur du *Kering Talk* annuel. Kering soutient avec fierté l'engagement de la créatrice qui s'est imposée comme une véritable référence en matière de mode durable et éthique, affirmant que le développement durable est un élément clé pour façonner l'avenir de l'industrie du luxe. Depuis le lancement de sa marque en 2001, Stella McCartney soutient activement la cause animale, défiant l'industrie de la mode dont l'impact sur le développement durable et l'environnement est direct. Cet engagement, profondément ancré dans les valeurs de la marque, a donné naissance à plusieurs initiatives ayant pour but d'implanter de manière globale les pratiques durables au sein de la marque. Celle-ci vient notamment de présenter son premier compte de résultat environnemental (EP&L) pour 2015, en s'appuyant sur la méthode « open-source » développée par Kering dans le but de mesurer plus précisément l'impact de ses activités sur l'environnement.

Kering et le *Centre for Sustainable Fashion* du LCF dévoileront, à cette occasion, les noms des lauréats du *Kering Award for Sustainable Fashion 2016*. A l'occasion de ce concours ouvert à tous les étudiants en dernière année de Licence et Master au LCF, 400 projets ont été présentés, parmi lesquels dix projets ont été sélectionnés par un jury composé de membres des équipes dirigeantes de Kering, Stella McCartney, Brioni, LCF et CSF. Afin de mettre à l'honneur les meilleurs talents du LCF, les lauréats recevront chacun une bourse pour leur projet, ainsi qu'une offre de stage au sein des maisons Stella McCartney et Brioni, toutes deux engagées dans cette édition du *Kering Talk*.

Béatrice Lazat, Directrice des Ressources Humaines de Kering, a déclaré : « *Notre partenariat avec le Centre for Sustainable Fashion du LCF est unique dans sa manière d'engager chacun de nous, chez Kering, au sein de nos Maisons, à interagir avec les jeunes générations, à encourager leur talent et leur point de vue sur un sujet qui façonnera l'avenir de notre industrie. Je suis extrêmement fière de voir l'enthousiasme que cette nouvelle édition du Kering Award for Sustainable Fashion a suscité chez les étudiants du LCF. Les projets qui ont été proposés n'ont pas seulement témoigné d'un incroyable potentiel créatif et commercial ; ils ont été le fruit du travail de professionnels passionnés, convaincus que la mode durable peut changer le luxe, et déterminés à partager leurs convictions avec le plus grand nombre.* »

Dilys Williams, Professeur de Stylisme durable et Directrice du Centre for Sustainable Fashion, a ajouté : « *La mode a pour but de transmettre une idée. Elle offre de formidables opportunités de créer ; elle fait partie de notre quotidien, de ce que nous mettons en pratique. La collaboration entre le London College of Fashion et Kering est inédite, tant dans son ambition que dans sa réalisation. Il s'agit de faire évoluer les pratiques, les cultures et les perspectives de chacun, des acteurs de l'industrie de la mode, et au-delà.* »

A propos de Kering

Groupe mondial de Luxe, Kering développe un ensemble de maisons de luxe dans la mode, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, Pomellato, Qeelin et Ulysse Nardin. Kering développe également les marques de Sport & Lifestyle Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Kering a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 11,5 milliards d'euros et rassemblait plus de 38 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts Presse

Kering

Emmanuelle Picard-Deyme – emmanuelle.picard-deyme@kering.com

Floriane Geroudet – floriane.geroudet@kering.com

London College of Fashion & Centre for Sustainable Fashion

Melissa Langlands – m.langlands@fashion.arts.ac.uk

Sites internet

www.kering.com

www.arts.ac.uk/fashion

<http://sustainable-fashion.com>

www.stellamccartney.com

Réseaux sociaux

Twitter: @KeringGroup, @LCFLondon, @sustfash, @StellaMcCartney

Instagram: @kering_official, @lclondon_, @stellamccartney

Facebook: Keringgroup, London College of Fashion – Official, Centre for Sustainable Fashion, Stella McCartney

LinkedIn: Kering, London College of Fashion, Stella McCartney

#LCFxKering #StellaCares

Suivez l'événement en direct sur Facebook à partir de 19h30 (Paris) le 14 novembre 2016.