

K E R I N G



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

07.04.2020

KERING ET SES MAISONS DONNENT 1 MILLION DE DOLLARS À LA CDC FOUNDATION POUR SOUTENIR LE PERSONNEL DE SANTÉ SUR LE CONTINENT AMÉRICAIN

NEW YORK, le 7 avril 2020 - En réponse à la grave épidémie de COVID-19 qui touche désormais l'Amérique, Kering a noué un partenariat avec la *CDC Foundation* afin de fournir des équipements de protection individuelle et d'autres fournitures indispensables au personnel soignant du continent.

Kering et ses Maisons (Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear) feront collectivement don de 1 million de dollars à la *CDC Foundation* afin de soutenir les efforts courageux des professionnels de santé en première ligne, à la fois aux États-Unis, en particulier dans les États les plus fortement touchés tels que New York, le New Jersey, la Californie et la Floride, et dans certaines régions d'Amérique latine.

La *CDC Foundation* est un organisme indépendant à but non lucratif créé par le Congrès des États-Unis qui a pour objectif d'étendre les missions de protection des Centres pour le contrôle et la prévention des maladies (« *Centers for Disease Control and Prevention* » - CDC) à travers des partenariats public-privé.

Alors que la pandémie mondiale de Coronavirus s'intensifie rapidement aux États-Unis et dans le monde entier, une inquiétude grandissante se fait jour concernant les capacités du système de santé américain. Le fonds d'intervention d'urgence de la *CDC Foundation* permet de déployer des moyens flexibles pour répondre aux besoins prioritaires, lorsque les fonds nécessaires ne sont pas disponibles ou ne peuvent pas être débloqués assez rapidement. Kering espère ainsi apporter une contribution complémentaire à celle du Gouvernement, avec l'objectif de protéger le personnel soignant et de fournir une aide matérielle pour lutter ensemble contre cette pandémie sans précédent.

Par ailleurs, Kering soutiendra l'initiative du *CFDA/Vogue Fashion Fund* « *A Common Thread* », ainsi que l'initiative de soutien à la communauté locale « *Your Friends in New York Want to Help* » lancée par Kerby Jean-Raymond.

Ces contributions font suite à celles déjà apportées par Kering en France, en Italie et en Chine ces dernières semaines, dont la production de plus d'un million de masques chirurgicaux et de blouses pour le personnel de santé.

À propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2018, Kering comptait près de 35 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires retraité de 13,7 milliards d'euros.

K E R I N G



À propos de la *CDC Foundation*

La *CDC Foundation* aide les Centres pour le contrôle et la prévention des maladies (« *Centers for Disease Control and Prevention* » - CDC) à sauver et améliorer des vies en facilitant la collaboration entre les CDC, les sociétés philanthropiques, les entreprises, les organisations et les individus, dans le but protéger la santé et la sécurité des citoyens aux États-Unis et dans le monde entier. La *CDC Foundation* est le principal organisme à but non lucratif autorisé par le Congrès à mobiliser des partenaires philanthropiques et des ressources du secteur privé pour soutenir la mission critique de prévention et de protection de la santé assurée par les CDC. Depuis 1995, la fondation a lancé plus de 1 000 programmes et collecté plus de 900 millions de dollars. L'année dernière, la *CDC Foundation* a géré des centaines de programmes initiés par les CDC aux États-Unis et dans plus de 140 pays. Pour plus d'informations, consultez le site www.cdcfoundation.org.

Contacts

Presse

Sade Teyibo

+1 646 860 5306

sade.teyibo@kering.com

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 62 53

marie.demontreynaud@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup