

Communiqué de presse

16.07.2013

Les six boutiques en ligne de la joint-venture Kering-YOOX ont été lancées avec succès

Paris – Milan. Les boutiques en ligne des six marques concernées par la joint-venture créée entre Kering (ex-PPR) et YOOX en août 2012 ont été lancées avec succès avant le 30 juin 2013, marquant le premier jalon de la joint-venture.

Les boutiques en ligne d'Alexander McQueen (www.alexandermcqueen.com), de Balenciaga (www.balenciaga.com), de Bottega Veneta (www.bottegapaveneta.com), de Saint Laurent (www.ysl.com), de Sergio Rossi (www.sergiorossi.com) et de Stella McCartney (www.stellamccartney.com) ont été lancées selon le calendrier prévu.

Kering a apporté au partenariat le pouvoir d'attraction unique de ses marques, ainsi que leur expérience de longue date de l'industrie du luxe. Chaque marque exerce un contrôle exclusif sur sa boutique en ligne et a la maîtrise de l'assortiment produits, du contenu éditorial, de la direction artistique et de la communication digitale. A travers la joint-venture, YOOX a mis à la disposition des marques de luxe de Kering, non seulement sa plate-forme technologique dédiée au e-commerce de luxe, mais également son envergure internationale alliée à une expertise locale, l'excellence de sa fonctionnalité, ses services adaptés au luxe et son expérience du e-commerce, notamment le web design, l'expérience utilisateur, la production digitale, le service client et le web marketing.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 33 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

A propos de YOOX Group

YOOX Group, partenaire mondial de la vente sur Internet pour les grandes marques, s'est établi parmi les leaders du marché avec les boutiques en ligne multimarques yoox.com, thecorner.com et shoescribe.com, ainsi qu'avec de nombreux online stores monomarques, d'armani.com à zegna.com, tous « Powered by YOOX Group ». YOOX Group a également établi un partenariat avec Kering, à travers une joint-venture dédiée à la gestion des online stores monomarques de différentes griffes de luxe du groupe Kering. YOOX Group possède des bureaux ainsi que des centres logistiques en Europe, aux États-Unis, au Japon, en Chine et à Hong Kong et distribue dans plus de 100 pays dans le monde. Coté à la Bourse de Milan, le Groupe a enregistré en 2012 un chiffre d'affaires net consolidé s'élevant à 376 millions d'euros. Pour plus d'informations: www.yooxgroup.com

Kering press contacts



YOOX GROUP

Paul Michon	+33 (0)1 45 64 63 48	paul.michon@kering.com
Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com

Kering analyst/investor contacts

Alexandre de Brettes	+ 33 (0)1 45 64 61 49	alexandre.debrettes@kering.com
Edouard Crowley	+ 33 (0)1 45 64 63 28	edouard.crowley@kering.com

YOOX Group media contacts

Ivan Dompé	+39 02 83112811	ivan.dompe@yoox.com
------------	-----------------	---------------------

YOOX Group analyst/investor contacts

Silvia Scagnelli	+39 02 83112811	investor.relations@yoox.com
------------------	-----------------	-----------------------------

Websites:

www.kering.com

www.yooxgroup.com