

BALENCIAGA

The PPR logo consists of the letters 'PPR' in a bold, black, serif font, centered within a solid orange square.

Communiqué de presse

BALENCIAGA NOMME ALEXANDER WANG DIRECTEUR ARTISTIQUE

Paris, le 3 décembre 2012,

Balenciaga et PPR sont heureux d'annoncer la nomination d'Alexander Wang aux fonctions de Directeur Artistique de Balenciaga à compter de ce jour. A ce titre, Alexander Wang a la responsabilité de la création des collections prêt-à-porter et accessoires, femme et homme de la marque, ainsi que de l'image de la Maison Balenciaga.

En parallèle de ses nouvelles fonctions chez Balenciaga, Alexander Wang continuera d'assumer ses activités au sein de sa propre Maison qui demeure indépendante.

« Je suis extrêmement honoré d'assumer ces nouvelles fonctions au sein d'une marque et d'une Maison pour lesquelles j'ai une grande admiration et un profond respect » a dit Alexander Wang.

Isabelle Guichot, Président Directeur Général de Balenciaga, a déclaré : *« La Maison Balenciaga et ses collaborateurs sont fiers d'accueillir Alexander Wang, qui par son talent avéré, sa modernité et sa vision unique et cosmopolite de la création, saura naturellement comprendre et enrichir l'esprit et l'héritage singulier de cette maison bientôt centenaire. »*

François-Henri Pinault, Président Directeur Général de PPR, a ajouté : *« Balenciaga est une Maison extraordinaire au potentiel inépuisable et dotée d'un héritage d'une valeur inestimable. Alexander Wang contribuera avec sa créativité et ses propres recherches à perpétuer le style différent, moderne et très novateur imposé par Cristóbal Balenciaga. »*

BALENCIAGA

La Maison Balenciaga, qui fait partie du groupe PPR depuis 2001, est l'un des noms les plus influents de la Mode. Fondée en 1919 par Cristóbal Balenciaga et établie à Paris en 1936, elle a été à l'origine des plus grandes tendances de la mode de 1930 à 1968.

Alors que l'identité de la marque est solidement ancrée dans ses collections de prêt-à-porter hautement symboliques, les articles en cuir, les lignes de chaussures et d'accessoires connaissent également un succès mondial. Parmi les produits phares de la Maison, figurent les collections de sacs à main. Balenciaga met aussi l'accent sur le développement de ses lignes de prêt-à-porter masculin qui remportent un franc succès. La marque a également renoué avec son prestigieux passé dans la parfumerie avec la création de trois nouveaux parfums, Balenciaga Paris, L'Essence et Florabotanica.

Très sélective à l'origine dans ses choix de distribution, la marque s'est désormais développée dans un environnement respectant son esprit, au travers de ses propres boutiques et de sites e-commerce, mais aussi au travers de magasins franchisés et d'une présence dans les meilleures boutiques multimarques à travers le monde.

Un plan cohérent visant la construction d'un réseau de magasins gérés en propre a été développé ces dernières années sous la direction de sa Présidente depuis 2007, Isabelle Guichot, portant à 62 le nombre total de magasins dans le monde. En 2012, Balenciaga a notamment renforcé sa présence en Asie, avec l'ouverture de nouvelles boutiques en Chine continentale, portant le total de magasins à 11 à fin juin 2012. La maison poursuit parallèlement son expansion, aussi bien dans les pays

matures que dans les pays émergents et sur internet. Son site, initialement lancé en France, aux Etats-Unis et en Angleterre, peut livrer aujourd'hui dans 24 pays.

PPR

Le Groupe PPR développe le potentiel de croissance d'un ensemble cohérent de très grandes marques de Luxe et de Sport & Lifestyle spécialisées dans l'habillement et les accessoires. Présent dans plus de 120 pays, PPR a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 12,2 milliards d'euros et rassemblait près de 47 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRT.PA, PPF.P).

Retrouvez Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Puma, Volcom, Cobra, Electric, Tretorn et Fnac sur ppr.com.

Contacts presse:

Balenciaga

Lionel Vermeil - + 33 1 56 52 17 47 - lionel.vermeil@fr.balenciaga.com

PPR

Paul Michon - + 33 1 45 64 63 48 - pmichon@ppr.com

Hélène Saint-Raymond - +33 1 45 64 61 20 - hsaint-raymond@ppr.com