

# K E R I N G



プレスリリース

06.03.2020

## ケリングおよび全てのグループ・ブランドは、反人種差別活動への連帯を示します

ケリングおよび全てのグループ・ブランドは、人種差別に反対し、団結しています。アメリカにおける平等のための闘いの中で、多くの命が失われました。私たちはこのような動きを看過することはしません。

グッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー・マックイーン、プリーオーニ、ブシュロン、ポメラート、ドド、キーリン、ユリス・ナルダン、ジラール・ペルゴ、ケリング アイウェアは本表明のみならず、アメリカ社会に根付いた構造的な人種差別とブラック・コミュニティに対する警察の暴力根絶の為に活動を続ける団体に貢献したいと考えています。

本日、すべてのブランドを代表し、ケリングはアメリカでの人種に基づく差別撤廃、また警察の暴力を減らすことを目的として活動する以下の団体および活動に寄付を行います。

-NAACP(全米黒人地位向上協会/全米有色人種地位向上協会)

-Campaign Zero (キャンペーンゼロ)

ケリングとそのブランドは、尊重、平等、公平性を育むための取り組みと社内プログラムを日々開発し続け、同取り組みを継続的に行うことを約束します。

### ケリングについて

ケリングは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、ウォッチ製品を扱うメゾン、およびケリングアイウェアを擁するグローバル・ラグジュアリー・グループです。傘下のブランドはグッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー・マックイーン、プリーオーニ、ブシュロン、ポメラート、ドド、キーリン、ユリス・ナルダン、ジラール・ペルゴ。戦略の中心にクリエイティビティ(創造性)を掲げるケリングは、サステナブルで責任のある方法により未来のラグジュアリーを築きながら、各ブランドがそれぞれの創造性を自由に表現することを可能にしています。このような信念が「イマジネーションをその先へ」(“Empowering Imagination”)というケリングのシンネチャーに込められています。また、2019年には159億ユーロの売上高を達成し、グループ社員の数は年度末時点で38,000人に上ります。

### プレス窓口

Emilie Gargatte	+ 33 (0)1 45 64 61 20	<a href="mailto:emilie.gargatte@kering.com">emilie.gargatte@kering.com</a>
Marie Demontreynaud	+ 33 (0)1 45 64 62 53	<a href="mailto:marie.demontreynaud@kering.com">marie.demontreynaud@kering.com</a>
Sade Teyibo (米国)	+ 1 646 860 5306	<a href="mailto:sade.teyibo@kering.com">sade.teyibo@kering.com</a>

### 日本でのお問い合わせ先

株式会社 ケリング ジャパン		
コミュニケーション&メディア		
産形 利恵	03 3486 2157	<a href="mailto:rie.ubukata@kering.com">rie.ubukata@kering.com</a>
田村 絵李	03 3486 2249	<a href="mailto:eri.tamura@kering.com">eri.tamura@kering.com</a>

www.kering.com  
Twitter: @KeringGroup  
LinkedIn: Kering  
Instagram: @kering\_official  
YouTube: KeringGroup