

Paris, le 16 juillet 2009

Nathalie BALLA devient directrice générale de LA REDOUTE

Jean-Michel NOIR, actuel Président-directeur général de Redcats, prend la présidence de La Redoute et **Nathalie BALLA** est nommée au poste de **Directrice générale de La Redoute**.

Nathalie BALLA rejoindra La Redoute à compter du **31 août 2009** et deviendra membre du Comité exécutif de Redcats (filiale vente à distance de PPR).

Tous deux succèdent à Nicolas BERNARD, qui quitte le Groupe en raison de divergences de points de vue. Entré chez Redcats en 1982, Nicolas BERNARD a notamment occupé les fonctions de Directeur général de La Redoute de 2000 à 2004, puis celles de Président des « marques spécialisées européennes » en juin 2004. En 2008, il avait été nommé Président-directeur général de La Redoute.

Cette décision traduit la volonté de Redcats d'insuffler une nouvelle dynamique à La Redoute, dans le but d'accélérer le redressement de son activité et de sa compétitivité.

Nathalie BALLA a une solide expérience de la mode et de la vente à distance et a orienté son parcours professionnel vers des missions de développement ou redressement d'enseignes. Elle fait ses armes au sein du groupe Karstadt Quelle, dans l'enseigne Madeleine, dont elle devient Directrice générale Suisse et Autriche, de 1996 à 1998. Elle rejoint ensuite Quelle Versand (en Suisse) en qualité de Directrice générale, de 1998 à 2001, puis en tant que Directrice générale responsable des affaires internationales de 2001 à 2005. Depuis fin 2005, elle était Directrice générale de Robert Klingel Europe, numéro 4 de la vente à distance en Allemagne, où elle a restauré la rentabilité et assuré le repositionnement de la marque Klingel sur son marché, tout en la déployant sur de nouvelles cibles en Europe.

Nathalie BALLA, 41 ans, est diplômée de l'ESCP-EAP.

Contacts presse**Emmanuelle Picard-Deyme****01 56 92 98 07****epicarddeyme@redcats.com****Nicolas Pérignon****01 56 92 98 20****nperignon@redcats.com****A propos de Redcats**

Dans les domaines de la mode, de la maison et des loisirs, Redcats fédère 14 marques de shopping à distance : La Redoute, La maison de Valérie, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Daxon, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse, implantées dans 30 pays. En 2008, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,69 milliards d'euros dont 42,2% sur Internet, et emploie plus de 20 000 collaborateurs. Redcats s'appuie sur un mode de distribution multi canal qui associe sites internet, catalogues et magasins. Redcats est une Société PPR.

Pour plus d'information : www.redcats.com