



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 mars 2010



Le Groupe PPR lance son École de Vente Un partenariat novateur avec le Pôle Emploi de la région Ile de France

Entreprise citoyenne, engagée depuis plus de 10 ans dans une politique de responsabilité sociale et environnementale, PPR souhaite accompagner des jeunes et des séniors en difficulté et de faible niveau de qualification dans la voie de l'insertion professionnelle.

François-Henri Pinault a inauguré hier l'École de Vente PPR. Cette formation, proposée en partenariat avec le Pôle Emploi de la région Ile de France, a été spécialement conçue pour permettre à des jeunes et des séniors d'acquérir des compétences dans les métiers de la vente et de la relation client, et leur donnera la possibilité d'intégrer le monde de l'entreprise en signant un CDI, en contrat de professionnalisation dans l'une des enseignes du Groupe PPR.

Cette première promotion est mise en œuvre en collaboration avec la Fnac. 40 personnes, dont 10 séniors, suivront un cursus de 382 heures de formation, alternant sessions de cours intensifs et stages dans différents magasins.

Une première partie théorique de 6 semaines permettra aux candidats d'acquérir des compétences dans les domaines de la vente et du service client : savoir être en entreprise, expression et communication orale, relation client, informatique, qualité de service, merchandising et méthode de vente.

Au terme de cette formation, les 40 candidats intégreront la Fnac en CDI, en contrat de professionnalisation, sur deux métiers : vendeur produits techniques et service client : caisse, billetterie, accueil, adhésion.

L'École de Vente PPR a vocation à se développer rapidement dans l'ensemble du Groupe.



A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros. Le Groupe est actif dans 60 pays et rassemble plus de 73 000 collaborateurs. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFPP).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).



Contacts

Presse :	Charlotte Judet	01 45 64 65 06	cjudet@ppr.com
	Cindy Germanaud	01 45 64 61 57	cgermanaud@ppr.com
Site internet :	www.ppr.com		