

# K E R I N G



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24.10.2019

### **CROISSANCE SOUTENUE ET ÉQUILBRÉE DE L'ENSEMBLE DES MAISONS**

---

**Chiffre d'affaires du Groupe au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 : 3 884,6 M€**  
**+14,2% en données publiées**  
**+11,6% en comparable**

---

*« Nos ventes ont à nouveau enregistré une forte croissance ce trimestre, et toutes nos activités y ont contribué. Nos performances, au-delà des impressionnantes bases de comparaison établies ces deux dernières années, sont saines et bien équilibrées entre nos différentes Maisons. Nous consolidons notre trajectoire de croissance, et investissons de manière continue et ciblée. Face à un environnement mondial de plus en plus complexe, nous sommes pleinement confiants dans notre capacité à réaliser des performances soutenues dans la durée. »*

**François-Henri Pinault, Président-Directeur général**

- Très bon trimestre chez Gucci (+10,7% en comparable), en ligne avec les ambitions de la Maison, sur des bases de comparaison toujours extrêmement élevées.
- Croissance très solide des ventes d'Yves Saint Laurent (+10,8% en comparable), tirée par l'ensemble des zones géographiques.
- Excellent accueil des nouvelles collections de Bottega Veneta et croissance du chiffre d'affaires très encourageante (+6,9% en comparable).
- Très forte progression des Autres Maisons (+16,3% en comparable), portée par Balenciaga et Alexander McQueen. Croissance robuste du pôle Montres et Joaillerie.



<b>Chiffre d'affaires</b> (En millions d'euros)	<b>T3 2019</b>	<b>T3 2018</b>	<b>Variation en réel</b>	<b>Variation en comparable<sup>(1)</sup></b>
<b>Total Maisons</b>	<b>3 777,8</b>	<b>3 318,2</b>	<b>+13,9%</b>	<b>+11,3%</b>
Gucci	2 374,7	2 096,0	+13,3%	+10,7%
Yves Saint Laurent	506,5	446,9	+13,3%	+10,8%
Bottega Veneta	284,3	258,9	+9,8%	+6,9%
Autres Maisons	612,3	516,4	+18,6%	+16,3%
<b>Corporate et autres</b>	<b>106,8</b>	<b>83,8</b>	<b>+27,4%</b>	<b>+24,8%</b>
<b>KERING</b>	<b>3 884,6</b>	<b>3 402,0</b>	<b>+14,2%</b>	<b>+11,6%</b>

<sup>(1)</sup> A périmètre et taux de change comparables.

Le Groupe continue d'enregistrer un chiffre d'affaires total en forte augmentation, à +14,2% en données publiées et à +11,6% à périmètre et taux de change comparables, atteignant 3 884,6 millions d'euros sur le trimestre.

La hausse des ventes des Maisons de Kering (+11,3% en comparable), dont les performances sont particulièrement équilibrées, est portée par le réseau de distribution en propre (+12,0% en comparable). La forte croissance des Maisons du Groupe se manifeste notamment en Asie-Pacifique (+16,6% en comparable), en Europe de l'Ouest (+12,2% en comparable) et au Japon (+11,9% en comparable). Les ventes en ligne des Maisons progressent de +20,1% et le réseau *Wholesale* affiche une croissance solide, à +8,7% en comparable.

### **Gucci : progression très solide du chiffre d'affaires**

Sur des bases de comparaison toujours particulièrement élevées, la croissance de Gucci sur le trimestre reste très saine, avec un chiffre d'affaires qui s'établit à 2 374,7 millions d'euros, en hausse de +13,3% en données publiées et de +10,7% en comparable. La croissance est portée par une progression des principales catégories de produits, illustrant une nouvelle fois le succès des collections de la Maison. La performance du réseau de distribution en propre (+10,7% en comparable) se reflète plus particulièrement en Asie-Pacifique (+17,9% en comparable) et en Europe de l'Ouest (+11,9% en comparable). Par ailleurs, le réseau *Wholesale* progresse de +9,8% en comparable.

### **Yves Saint Laurent : croissance toujours soutenue**

Yves Saint Laurent continue d'afficher un taux de croissance à deux chiffres, avec un chiffre d'affaires qui atteint 506,5 millions d'euros, en hausse de +13,3% en données publiées et de +10,8% en comparable. L'augmentation du chiffre d'affaires est équilibrée entre les différents canaux de distribution : le réseau de magasins en propre affiche une croissance de +11,4% en comparable, tirée par l'ensemble des zones géographiques, et l'activité *Wholesale* enregistre une augmentation de ses ventes de +8,2%.

***Bottega Veneta : une performance portée par le renouveau créatif de la Maison***

La croissance des ventes de Bottega Veneta, qui s'établissent à 284,3 millions d'euros sur le trimestre, est très encourageante, en hausse de +9,8% en données publiées et de +6,9% en comparable. Les collections de Daniel Lee ont rencontré un accueil exceptionnel tant de la part des clients historiques que des nouveaux clients. Sur le trimestre, les ventes du réseau en propre sont en hausse de +7,5% avec une croissance forte en Europe de l'Ouest (+10,1% en comparable) et Amérique du Nord (+17,1% en comparable). Le réseau *Wholesale* poursuit sa hausse à +4,1% en comparable.

***Autres Maisons : poursuite de la dynamique de croissance***

Le chiffre d'affaires des Autres Maisons du Groupe atteint 612,3 millions d'euros au troisième trimestre, en augmentation de +18,6% en données publiées et de +16,3% en comparable.

Les ventes du pôle Couture et Maroquinerie poursuivent leur très forte hausse, portées notamment par le dynamisme de Balenciaga et d'Alexander McQueen.

Les Maisons de Joaillerie délivrent une croissance solide, avec un très bon trimestre chez Boucheron et des performances soutenues chez Pomellato et Dodo, tandis que Qeelin continue de se développer avec succès en Chine Continentale. Les Manufactures Horlogères affichent quant à elles des performances encourageantes grâce au lancement de nouveaux modèles chez Ulysse Nardin.

***Corporate et autres***

L'ensemble « Corporate et autres » atteint 106,8 millions d'euros ce trimestre (+27,4% en données publiées et +24,8% en comparable) principalement grâce à l'activité très soutenue de Kering Eyewear dont les ventes consolidées s'élèvent à 100,1 millions d'euros, en hausse de +29,1% en comparable. La croissance de Kering Eyewear est portée par les excellentes performances des collections de lunettes Gucci, Cartier et Saint Laurent et par le succès confirmé du déploiement de Balenciaga et Montblanc.



## RAPPEL DES ANNONCES INTERVENUES DEPUIS LE 1<sup>er</sup> JUILLET 2019

### **Signature du Fashion Pact**

23 août 2019 – 32 entreprises mondiales leaders de la mode et du textile ont signé le *Fashion Pact*. Elles ont pris des engagements sur des objectifs concrets et communs dans trois domaines : climat, biodiversité et océans. Le *Fashion Pact* a été présenté aux chefs d'Etat lors du G7 de Biarritz le 26 août 2019. En avril 2019, le Président de la République Emmanuel Macron avait confié à François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, la mission de mobiliser les acteurs de la mode et du textile autour d'objectifs concrets pour réduire l'impact environnemental de leur secteur.

### **Baby Leave : 14 semaines de congés payés pour tous les salariés de Kering à l'arrivée d'un nouvel enfant**

10 septembre 2019 – Dès le 1<sup>er</sup> janvier 2020, la Politique Parentalité de Kering prévoira pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe dans le monde, quelle que soit leur situation personnelle ou géographique, et dans les 6 mois qui suivront une naissance ou adoption, un minimum de 14 semaines rémunérées à 100% pour leur congé maternité, paternité, adoption, ou partenaire : le *Baby Leave*. Le Groupe poursuit à travers cette mesure pionnière son engagement déterminé en faveur de l'égalité professionnelle, du bien-être au travail et de l'équilibre entre la vie personnelle et la vie professionnelle.

### **Placement d'obligations échangeables en actions ordinaires existantes Puma**

25 septembre 2019 – Kering a réalisé avec succès le placement d'obligations échangeables en actions ordinaires existantes Puma par voie de placement auprès d'investisseurs qualifiés uniquement conformément à l'article L. 411-2 II du Code monétaire et financier. En raison d'une forte demande, le montant nominal de l'émission a été porté de 500 millions d'euros à 550 millions d'euros. Le produit net de l'émission des Obligations sera affecté aux besoins généraux de Kering. Les Obligations seront émises à un montant nominal unitaire de 100 000 euros et ne porteront pas d'intérêt (zéro coupon). Les Obligations seront émises à un prix égal à 108,75% de leur Valeur Nominale, soit 108 750 euros, faisant apparaître un rendement à échéance de -2,78%. Les Obligations seront remboursées à leur Valeur Nominale à l'échéance, soit le 30 septembre 2022 (en l'absence de remboursement anticipé), sous réserve du droit de l'Emetteur de remettre des actions ordinaires existantes Puma et un complément en numéraire.

### **Nomination de Kalpana Bagamane Denzel, Directrice de la Diversité, de l'Inclusion et des Talents**

1<sup>er</sup> octobre 2019 – La nomination de Kalpana Bagamane Denzel au poste de Directrice de la Diversité, de l'Inclusion et des Talents marque une nouvelle étape dans l'action déterminée du Groupe en faveur de la diversité. Le Groupe bénéficiera de ses 25 années d'expérience dans l'intégration des enjeux de diversité et d'inclusion dans l'entreprise, dans le conseil en recrutement et leadership, et dans l'éducation. Kalpana est basée au siège de Kering à Paris, et est rattachée à Béatrice Lazat, Directrice des Ressources Humaines du Groupe.

**AUDIOCAST**

Un **audiocast** pour les analystes et les investisseurs se tiendra à **17h45** (heure de Paris) le **jeudi 24 octobre 2019**, accessible **ici**. Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant l'audiocast sur le site [www.kering.com](http://www.kering.com).

Vous pouvez également vous connecter par téléphone :

France, Paris	+33 (0)1 76 70 07 94
Royaume-Uni, Londres	+44 (0)84 4571 8892
Etats-Unis, New York	+1 631 510 7495
International	+44 (0)20 7192 8000

Code de confirmation: 8696418

Réécoute possible depuis le site internet [www.kering.com](http://www.kering.com).

**A propos de Kering**

*Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2018, Kering comptait près de 35 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros.*

**Contacts****Presse**

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20
Marie de Montreynaud	+33 (0)1 45 64 62 53

[emilie.gargatte@kering.com](mailto:emilie.gargatte@kering.com)  
[marie.demontreynaud@kering.com](mailto:marie.demontreynaud@kering.com)

**Analystes/investisseurs**

Claire Roblet	+33 (0)1 45 64 61 49
Laura Levy	+33 (0)1 45 64 60 45

[claire.roblet@kering.com](mailto:claire.roblet@kering.com)  
[laura.levy@kering.com](mailto:laura.levy@kering.com)

[www.kering.com](http://www.kering.com)

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering\_official

YouTube: KeringGroup



**Annexe : Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2019 et des neuf premiers mois de l'année**

<b>Chiffre d'affaires</b> <i>(En millions d'euros)</i>	<b>T3 2019</b>	<b>T3 2018</b>	<b>Variation en réel</b>	<b>Variation en comparable<sup>(1)</sup></b>	<b>9 premiers mois 2019</b>	<b>9 premiers mois 2018</b>	<b>Variation en réel</b>	<b>Variation en comparable<sup>(1)</sup></b>
<b>Total Maisons</b>	<b>3 777,8</b>	<b>3 318,2</b>	<b>+13,9%</b>	<b>+11,3%</b>	<b>11 142,2</b>	<b>9 526,9</b>	<b>+17,0%</b>	<b>+13,8%</b>
Gucci	2 374,7	2 096,0	+13,3%	+10,7%	6 991,8	5 948,8	+17,5%	+14,3%
Yves Saint Laurent	506,5	446,9	+13,3%	+10,8%	1 479,5	1 255,1	+17,9%	+14,6%
Bottega Veneta	284,3	258,9	+9,8%	+6,9%	833,3	811,1	+2,7%	-0,4%
Autres Maisons	612,3	516,4	+18,6%	+16,3%	1 837,6	1 511,9	+21,5%	+18,9%
<i>Corporate et autres</i>	106,8	83,8	+27,4%	+24,8%	380,8	307,0	+24,0%	+20,4%
<b>KERING</b>	<b>3 884,6</b>	<b>3 402,0</b>	<b>+14,2%</b>	<b>+11,6%</b>	<b>11 523,0</b>	<b>9 833,9</b>	<b>+17,2%</b>	<b>+14,0%</b>

<sup>(1)</sup> A périmètre et taux de change comparables.