



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 février 2010



Résultats 2009

Un rebond de l'activité au 4^{ème} trimestre 2009 et des résultats annuels très satisfaisants

- **Maintien de la rentabilité d'exploitation à 8,4%**
- **Très forte progression du cash flow libre opérationnel à 1,1 milliard d'euros**
- **Renforcement de la structure financière**

Le Conseil d'administration de PPR s'est réuni le 17 février 2010, en présence des commissaires aux comptes et sous la présidence de François-Henri Pinault, et a arrêté les comptes consolidés pour l'exercice 2009 qui ont été audités.

François-Henri Pinault, Président-directeur général, a déclaré :

« PPR réalise en 2009 des résultats particulièrement remarquables eu égard à un environnement mondial très dégradé. Le Groupe est au rendez-vous de ses objectifs de rentabilité et je tiens à saluer le travail accompli par l'ensemble de nos équipes. Les plans de reconfiguration de nos organisations et de dynamisation commerciale engagés par toutes nos marques et enseignes ont produit leurs effets tout au long de l'année et nous bénéficierons encore en 2010 de leurs impacts positifs. 2009 a également été marquée par le succès de l'introduction en bourse de CFAO qui constitue une nouvelle étape dans l'exécution de notre stratégie. L'environnement économique encore convalescent nous impose de rester prudents mais nous abordons l'année 2010 avec détermination et confiance. Nous ne relâchons pas nos efforts en matière de gestion et nous engageons une véritable offensive commerciale afin de renforcer notre leadership sur les marchés les plus porteurs comme internet et les pays émergents, et d'améliorer nos performances opérationnelles et financières en 2010 ».

(en millions d'euros)	2009	2008	Variation
Chiffre d'affaires	16 524,6	17 207,0	-4,0%
Résultat opérationnel courant	1 383,4	1 440,7	-4,0%
en % du chiffre d'affaires	8,4%	8,4%	--
Résultat net part du Groupe	984,6	921,1	+6,9%
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies hors éléments non courants	712,4	718,0	-0,8%
soit par action (en euros)	5,63	5,70	-1,2%

Performances opérationnelles

PPR a amélioré sensiblement ses performances commerciales au 4^{ème} trimestre 2009, avec des ventes en repli de 2,3% en comparable et 3,2% en réel par rapport au 4^{ème} trimestre 2008. Le 4^{ème} trimestre a été marqué par l'amélioration notable de la tendance chez Gucci Group (+3,1% en comparable et -0,3% en réel) et chez Conforama qui gagne des parts de marché en France.

Pour l'exercice 2009, PPR enregistre un **chiffre d'affaires** des activités poursuivies de 16,5 milliards d'euros, en retrait de 5,6% à périmètre et taux de change comparables et de 4,0% en réel par rapport à 2008.

Le poids de l'activité du Groupe à l'international continue de s'accroître et représente près de 57% du chiffre d'affaires total en 2009.

PPR a poursuivi son expansion dans les pays émergents les plus porteurs, qui représentent désormais 13,0% du chiffre d'affaires du Groupe PPR et enregistrent une croissance de 7,8% en 2009. L'année 2009 a été marquée par l'accélération de la montée en puissance des pays émergents chez Gucci Group qui y réalise 33% de ses ventes sur l'exercice. Sur l'année, Gucci Group a continué d'enregistrer une croissance élevée en Asie-Pacifique hors Japon (+21%), tiré notamment par une hausse de plus de 46% en Chine continentale.

En 2009, le chiffre d'affaires internet de PPR s'élève à près de 2 milliards d'euros et représente 12% des ventes totales du groupe en 2009.

Avec un **résultat opérationnel courant** de plus de 1 383 millions d'euros en 2009, PPR est parvenu à maintenir son taux de marge opérationnelle à 8,4% du chiffre d'affaires.

Cette performance est notamment portée par la croissance du résultat opérationnel courant de Conforama (+5,7%), de la Fnac (+1,3%) et de Redcats (+0,1%). Gucci Group et Puma enregistrent des résultats opérationnels en retrait en 2009 (respectivement de -5,3% et de -8,6%) par rapport à 2008 mais en amélioration sur le deuxième semestre à taux de change comparable.

En 2009, la **marge brute** du Groupe s'est élevée à 7 775 millions d'euros, en retrait de 3,7 % par rapport à l'exercice précédent. Le taux de marge brute atteint 47,1 % en 2009, soit une amélioration de 10 points de base par rapport à 2008.

Sur la même période, PPR a réduit ses charges opérationnelles de 4,7% à taux de change comparable et de 3,7% en réel, sous l'effet positif des plans d'action mis en œuvre dans toutes les entités du groupe pour ajuster les coûts d'exploitation.

L'**EBITDA** s'élève à 1 791 millions d'euros en 2009. Le ratio d'EBITDA rapporté au chiffre d'affaires affiche une notable amélioration et atteint 10,8% en 2009 contre 10,6% l'année précédente.

Performances financières

En 2009, les **autres produits et charges opérationnels non courants** représentent une charge nette de 547 millions d'euros. Ils incluent en particulier des produits nets liés à des cessions d'actifs (pour 485 millions d'euros), des dépréciations d'actifs (près de 655 millions d'euros portant principalement sur les goodwill de Redcats et de Conforama Italie) et des charges de restructuration (321 millions d'euros) concernant toutes les branches du Groupe.

En 2009, le résultat net des activités arrêtées ou cédées représente un profit de 765 millions d'euros, regroupant des plus-values de cession nettes d'impôt et de frais pour 686 millions d'euros et, d'autre part, les résultats nets des activités abandonnées pour 79 millions d'euros.

Pour l'exercice 2009, le **résultat net part du Groupe** s'établit à près de 985 millions d'euros, en progression de 6,9% par rapport à 2008. Le **résultat net part du Groupe des activités poursuivies hors éléments non courants** s'élève en 2009 à plus de 712 millions d'euros, en léger repli de 0,8% par rapport à 2008.

En 2009, le **résultat net par action** de PPR est de 7,79 euros, soit une croissance de 6,6% par rapport à 2008. Hors éléments non courants, le résultat net par action des activités poursuivies s'établit à 5,63 euros ; il fléchit de 1,2% par rapport à l'exercice précédent.

Structure financière renforcée

En 2009, PPR a une nouvelle fois renforcé sa structure financière.

(en millions d'euros)	2009	2008
Capitaux engagés	15 396	16 118
Actifs nets détenus en vue de la vente	24	(9)
Capitaux propres	11 053	10 599
Endettement financier net (EFN)	4 367	5 510

Le **cash-flow libre opérationnel** s'élève à 1 117 millions d'euros en 2009, en amélioration de 32% par rapport à l'exercice précédent, démontrant la capacité des entités du Groupe à réagir et à s'adapter à l'environnement.

Les **capitaux engagés** sont en réduction de 722 millions d'euros (-4,5%) par rapport à la clôture de l'exercice précédent.

L'**endettement financier net** de PPR a baissé de 20,7% et a été ramené à 4,4 milliards d'euros au 31 décembre 2009, contre 5,5 milliards d'euros au 31 décembre 2008.

PPR a poursuivi l'amélioration de ses **ratios de crédit** en 2009 :

	2009	2008*
Gearing (EFN / Capitaux propres)	39,5%	51,5%
Ratio de solvabilité (EFN / EBITDA)	2,44	2,57

* données publiées non retraitées

Les crédits bancaires contractés par PPR comportent un *covenant* financier unique, selon lequel le ratio de solvabilité doit être inférieur ou égal à 3,75.

Le 30 novembre 2009, l'agence de notation Standard & Poor's a confirmé la notation de PPR à « BBB - » avec perspective stable.

Au 31 décembre 2009, PPR dispose d'une trésorerie disponible de 945 millions d'euros (1 117 millions d'euros au 31 décembre 2008) auxquels s'ajoute un solde de 5 944 millions d'euros de lignes de crédit à moyen terme confirmées et non utilisées à cette date (4 990 millions d'euros au 31 décembre 2008). Le Groupe n'est donc exposé à aucun risque de liquidité.

Dividende

Le Conseil d'administration soumettra à l'approbation de l'Assemblée générale du 19 mai 2010 la distribution d'un dividende de 3,30 euros par action, stable par rapport à celui de l'exercice précédent. La somme qui serait distribuée en 2010 atteindrait donc 418 millions d'euros, équivalente à celle de l'exercice précédent.

Cette proposition traduit la volonté de PPR de conserver des taux de distribution bien équilibrés eu égard, d'une part à l'évolution du résultat net part du Groupe des activités poursuivies hors éléments non courants, et d'autre part au niveau du cash-flow disponible de l'exercice 2009.

Le dividende sera mis en paiement le 26 mai 2010.

Événements postérieurs à la clôture de l'exercice

Il n'y a pas eu d'événement significatif au niveau du Groupe depuis la clôture de l'exercice 2009.

Perspectives

L'environnement économique, encore convalescent en 2010, impose de rester prudent. Le Groupe aborde cette année avec détermination et confiance : PPR ne relâche pas ses efforts en matière de gestion et engage une véritable offensive commerciale afin d'améliorer les performances opérationnelles et financières du Groupe.

Principales définitions

IFRS 5 – Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées

Conformément à la norme IFRS 5 – *Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées*, le Groupe a présenté certaines de ses activités comme des « activités arrêtées, cédées ou en cours de cession ». Le résultat de ces activités est présenté sur une ligne distincte du compte de résultat, « Résultat net des activités abandonnées », et fait l'objet d'un retraitement dans le tableau des flux de trésorerie et le compte de résultat sur l'ensemble des périodes publiées.

Les actifs et passifs des « activités cédées ou en cours de cession » sont présentés sur des lignes séparées au bilan du Groupe, sans retraitement des périodes antérieures.

Les actifs et passifs des « activités arrêtées » ne sont pas présentés sur des lignes séparées au bilan.

Changements de méthodes comptables

Comme mentionné dans les notes 2.2 et 2.23 de l'annexe aux comptes consolidés, les états financiers de l'exercice 2008 ont été retraités afin de refléter les changements de méthodes comptables.

Définition de la notion de chiffre d'affaires (produit des activités ordinaires) « réel » et « comparable »

Le chiffre d'affaires réel du Groupe correspond à son chiffre d'affaires publié. Le chiffre d'affaires hors Groupe est défini comme le produit des activités ordinaires de chaque enseigne ou marque, après élimination des ventes intragroupe.

Le Groupe utilise, par ailleurs, la notion de « comparable » qui permet de mesurer la croissance organique de ses activités. La notion de chiffre d'affaires « comparable » consiste à retraiter le chiffre d'affaires 2008 d'une part, des effets de variations de périmètre intervenues en 2008 ou 2009 et, d'autre part, des effets de change sur le chiffre d'affaires réalisé en 2008 par les filiales étrangères.

Définition de l'endettement financier net consolidé du Groupe

L'endettement financier net est constitué de l'endettement financier brut incluant les intérêts courus non échus diminué de la trésorerie nette, tels que définis par la recommandation du Conseil National de la Comptabilité N° 2009-R.03 du 2 juillet 2009.

L'endettement financier net prend en compte les instruments financiers de couverture de juste valeur inscrits au bilan et relatifs aux emprunts bancaires et obligataires dont le risque de taux est couvert en totalité ou en proportion dans le cadre d'une relation de juste valeur (Note 31 des comptes consolidés annuels).

Pour les sociétés des activités de crédit à la consommation consolidées par intégration globale, le financement des concours à la clientèle est présenté en dettes financières. L'endettement financier net du Groupe s'entend hors financement des concours à la clientèle des activités de crédit à la consommation.

Définition de l'EBITDA

Le Groupe utilise, pour le suivi de sa performance opérationnelle, un solde intermédiaire de gestion intitulé « EBITDA ». Cet indicateur financier correspond au résultat opérationnel courant augmenté des dotations nettes aux amortissements et des provisions sur actifs opérationnels non courants, comptabilisées en résultat opérationnel courant.

Définition du cash-flow libre opérationnel et du cash-flow disponible

Le Groupe utilise également un agrégat intermédiaire pour le suivi de sa performance financière dénommé « Cash-flow libre opérationnel ». Cet indicateur financier correspond aux flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles sous déduction des investissements opérationnels nets (définis comme les acquisitions et cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles).

Le cash-flow disponible correspond au cash-flow libre opérationnel augmenté des intérêts et dividendes reçus et diminué des intérêts versés et assimilés.

PRESENTATION

Vous pouvez assister à la présentation des Résultats Annuels 2009 aujourd'hui à 8h30 (heure de Paris) au Pavillon Gabriel – 5, avenue Gabriel – 75008 Paris.

Une retransmission en direct sur Internet (en formats Real et Windows Media Player) ainsi que les visuels de présentation (PDF) seront disponibles à 8h30 (heure de Paris) sur le site www.ppr.com. Une version différée sera disponible au cours de la journée.

Vous pouvez également suivre la conférence par téléphone, en direct ou en différé :

Pour la version française	Pour la version anglaise
Ecoute en direct : +33 (0)1 72 00 13 65	Ecoute en direct : +44 (0)203 367 94 53
N° à composer pour l'écoute différée : +33 (0)1 72 00 15 01	N° à composer pour l'écoute différée : +44 (0)203 367 94 60
Code pour l'écoute différée : 269354#	Code pour l'écoute différée : 269355#

Ecoute différée disponible jusqu'au vendredi 5 mars 2010

La présentation des comptes à destination de la presse et des analystes est disponible sur le site www.ppr.com.

Le rapport financier 2009 sera disponible sur le site www.ppr.com, à l'issue de la présentation.



A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros. Le Groupe est actif dans 60 pays et rassemble plus de 73 000 collaborateurs. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFPA).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).



Contacts

Presse : Charlotte Judet 01 45 64 65 06 cjudet@ppr.com

Analystes/Investisseurs : Alexandre de Brettes 01 45 64 61 49 adebrettes@ppr.com

Site internet : www.ppr.com

PPR COMPTES CONSOLIDES
SITUATION AU 31 DECEMBRE 2009

<i>Sommaire</i>	<i>page</i>
Compte de résultat consolidé	8
État de la situation financière consolidée	9
Tableau des flux de trésorerie consolidés	10
Répartition trimestrielle du chiffre d'affaires	11-13

Compte de résultat consolidé

<i>(en millions d'euros)</i>	2009	2008
ACTIVITES POURSUIVIES		
Produits des activités ordinaires	16 524,6	17 207,0
Coût des ventes	(8 749,3)	(9 130,9)
Marge brute	7 775,3	8 076,1
Charges de personnel	(2 525,6)	(2 579,1)
Autres produits et charges opérationnels courants	(3 866,3)	(4 056,3)
Résultat opérationnel courant	1 383,4	1 440,7
Autres produits et charges opérationnels non courants	(546,8)	(367,8)
Résultat opérationnel	836,6	1 072,9
Charges financières (nettes)	(381,4)	(352,9)
Résultat avant impôt	455,2	720,0
Impôt sur le résultat	(176,7)	(268,7)
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	0,3	(2,2)
Résultat net des activités poursuivies	278,8	449,1
dont part du Groupe	247,2	374,7
dont part des intérêts non contrôlés	31,6	74,4
ACTIVITES ABANDONNEES		
Résultat net des activités abandonnées	764,9	589,9
dont part du Groupe	737,4	546,4
dont part des intérêts non contrôlés	27,5	43,5
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 043,7	1 039,0
Résultat net part du Groupe	984,6	921,1
Résultat net part des intérêts non contrôlés	59,1	117,9
Résultat net part du Groupe	984,6	921,1
Résultat par action (en euros)	7,79	7,31
Résultat dilué par action (en euros)	7,79	7,31
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies	247,2	374,7
Résultat par action (en euros)	1,96	2,97
Résultat dilué par action (en euros)	1,96	2,97
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies hors éléments non courants	712,4	718,0
Résultat par action (en euros)	5,63	5,70
Résultat dilué par action (en euros)	5,63	5,70

État de la situation financière consolidée

ACTIF

<i>(en millions d'euros)</i>	31/12/2009	31/12/2008
Goodwill	5 564,6	6 178,7
Marques et autres immobilisations incorporelles	10 122,7	10 172,7
Immobilisations corporelles	1 861,5	2 253,4
Participations dans les sociétés mises en équivalence	705,6	74,5
Actifs financiers non courants	301,8	323,8
Actifs d'impôts différés	554,0	639,1
Autres actifs non courants	11,4	16,8
Actif non courant	19 121,6	19 659,0
Stocks	2 351,6	3 465,5
Créances clients	941,8	1 303,0
Concours à la clientèle	214,9	189,5
Créances d'impôts exigibles	77,6	101,3
Autres actifs financiers courants	27,9	143,1
Autres actifs courants	708,9	937,6
Trésorerie et équivalents de trésorerie	944,5	1 116,6
Actif courant	5 267,2	7 256,6
Actifs détenus en vue de la vente	74,9	61,6
Total actif	24 463,7	26 977,2

PASSIF

<i>(en millions d'euros)</i>	31/12/2009	31/12/2008
Capital social	506,3	506,2
Réserves liées au capital	2 480,4	2 478,8
Titres d'autocontrôle	(7,0)	(6,4)
Réserves de conversion	(226,3)	(238,0)
Réévaluation des instruments financiers	7,8	(35,7)
Autres réserves	7 193,3	6 637,0
Capitaux propres - Part revenant au Groupe	9 954,5	9 341,9
Capitaux propres - Part revenant aux intérêts non contrôlés	1 098,8	1 256,9
Capitaux propres	11 053,3	10 598,8
Emprunts et dettes financières à long terme	4 357,8	3 961,3
Provisions pour retraites et autres avantages similaires	192,3	241,0
Provisions	103,5	164,4
Passifs d'impôts différés	2 860,0	2 847,3
Passif non courant	7 513,6	7 214,0
Emprunts et dettes financières à court terme	1 006,1	2 722,1
Financement des concours à la clientèle	214,9	189,5
Autres passifs financiers courants	56,5	75,9
Dettes fournisseurs	2 053,5	2 976,5
Provisions pour retraites et autres avantages similaires	11,9	17,4
Provisions	252,0	189,9
Dettes d'impôts exigibles	211,8	325,0
Autres passifs courants	2 039,4	2 597,1
Passif courant	5 846,1	9 093,4
Dettes associées à des actifs détenus en vue de la vente	50,7	71,0
Total passif	24 463,7	26 977,2

Tableau des flux de trésorerie consolidés

<i>(en millions d'euros)</i>	2009	2008
Résultat net des activités poursuivies	278,8	449,1
Dotations nettes courantes aux amortissements et provisions sur actif opérationnel non courant	407,3	379,6
Autres produits et charges sans contrepartie en trésorerie	562,5	326,8
Capacité d'autofinancement	1 248,6	1 155,5
Charges et produits d'intérêts financiers	260,6	332,6
Dividendes reçus	(0,1)	(0,3)
Charge nette d'impôt exigible	192,7	273,9
Capacité d'autofinancement avant impôts, dividendes et intérêts	1 701,8	1 761,7
Variation du besoin en fonds de roulement	(28,4)	(206,8)
Variation des concours à la clientèle	(11,7)	8,1
Impôts sur le résultat payés	(243,7)	(252,6)
Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles	1 418,0	1 310,4
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(338,9)	(508,0)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	37,5	41,4
Acquisitions de filiales nettes de la trésorerie acquise	(62,2)	(59,9)
Cessions de filiales nettes de la trésorerie cédée	866,0	1 199,4
Acquisitions d'autres actifs financiers	(28,2)	(37,8)
Cessions d'autres actifs financiers	13,7	(0,6)
Intérêts et dividendes reçus	12,9	43,9
Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement	500,8	678,4
Augmentation / Diminution de capital et autres opérations avec les actionnaires	(44,6)	(338,5)
Acquisitions ou cessions d'actions d'autocontrôle	(4,0)	(131,7)
Dividendes versés aux actionnaires de PPR, société mère	(417,3)	(433,8)
Dividendes versés aux intérêts non contrôlés des filiales consolidées	(30,5)	(26,8)
Emission d'emprunts	1 563,4	713,6
Remboursement d'emprunts	(1 322,8)	(1 321,2)
Augmentation / Diminution des autres dettes financières	(1 688,5)	(608,4)
Intérêts versés et assimilés	(264,3)	(367,3)
Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement	(2 208,6)	(2 514,1)
Flux nets liés aux activités abandonnées	85,1	59,9
Incidence des variations des cours de change	(10,4)	(51,9)
Variation nette de la trésorerie	(215,1)	(517,3)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de l'exercice	933,5	1 450,8
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de l'exercice	718,4	933,5

Répartition trimestrielle du chiffre d'affaires

(en millions d'€)

	Cumul à fin décembre 2009	Cumul à fin décembre 2008	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾	S2 2009	S2 2008	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾	T4 2009	T4 2008	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾
Fnac	4 375,1	4 457,2	- 1,8%	- 1,9%	2 514,7	2 497,2	+ 0,7%	+ 0,5%	1 556,6	1 543,9	+ 0,8%	+ 0,4%
Redcats Group	3 386,4	3 698,6	- 8,4%	- 8,9%	1 656,5	1 842,2	- 10,1%	- 8,5%	904,0	1 003,5	- 9,9%	- 7,1%
Conforama	2 928,0	3 167,9	- 7,6%	- 7,9%	1 596,6	1 674,1	- 4,6%	- 4,9%	848,8	847,6	+ 0,1%	+ 0,0%
Puma	2 460,7	2 524,2	- 2,5%	- 7,6%	1 163,0	1 274,1	- 8,7%	- 11,5%	489,6	561,3	- 12,8%	- 13,8%
Gucci Group	3 390,3	3 379,9	+ 0,3%	- 3,6%	1 748,2	1 806,6	- 3,2%	- 3,5%	929,2	931,7	- 0,3%	+ 3,1%
Gucci	2 266,4	2 206,4	+ 2,7%	- 1,4%	1 164,5	1 188,7	- 2,0%	- 2,1%	633,3	640,1	- 1,1%	+ 2,4%
Bottega Veneta	402,1	402,1	+ 0,0%	- 6,0%	199,3	204,7	- 2,6%	- 3,8%	102,9	102,2	+ 0,7%	+ 5,1%
Yves Saint Laurent	237,5	262,8	- 9,6%	- 11,8%	124,5	142,6	- 12,7%	- 12,6%	62,6	67,2	- 6,9%	- 3,9%
Autres marques	484,3	508,6	- 4,8%	- 6,9%	259,9	270,6	- 4,0%	- 4,5%	130,4	122,2	+ 6,7%	+ 9,3%
<i>Eliminations et autres</i>	-15,9	-20,8	ns	ns	-7,4	-10,3	ns	ns	-3,0	-4,2	ns	ns
PPR - Activités poursuivies	16 524,6	17 207,0	- 4,0%	- 5,6%	8 671,6	9 083,9	- 4,5%	- 4,8%	4 725,2	4 883,8	- 3,2%	- 2,3%

(1) A périmètre et taux de change comparables.

(en millions d'€)

	Cumul à fin septembre 2009	Cumul à fin septembre 2008	Variation Réel	Variation Comparable (1)	T3 2009	T3 2008	Variation Réel	Variation Comparable (1)	S1 2009	S1 2008	Variation Réel	Variation Comparable (1)
Fnac	2 818,5	2 913,3	- 3,3%	- 3,1%	958,1	953,3	+ 0,5%	+ 0,6%	1 860,4	1 960,0	- 5,1%	- 4,8%
Redcats Group	2 482,4	2 695,1	- 7,9%	- 9,5%	752,5	838,7	- 10,3%	- 10,2%	1 729,9	1 856,4	- 6,8%	- 9,3%
Conforama	2 079,2	2 320,3	- 10,4%	- 10,8%	747,8	826,5	- 9,5%	- 9,9%	1 331,4	1 493,8	- 10,9%	- 11,3%
Puma	1 971,1	1 962,9	+ 0,4%	- 5,9%	673,4	712,8	- 5,5%	- 9,8%	1 297,7	1 250,1	+ 3,8%	- 3,8%
Gucci Group	2 461,1	2 448,2	+ 0,5%	- 5,9%	819,0	874,9	- 6,4%	- 10,0%	1 642,1	1 573,3	+ 4,4%	- 3,7%
Gucci	1 633,1	1 566,3	+ 4,3%	- 2,8%	531,2	548,6	- 3,2%	- 7,0%	1 101,9	1 017,7	+ 8,3%	- 0,6%
Bottega Veneta	299,2	299,9	- 0,2%	- 9,3%	96,4	102,5	- 5,9%	- 11,6%	202,8	197,4	+ 2,7%	- 8,1%
Yves Saint Laurent	174,9	195,6	- 10,6%	- 14,3%	61,9	75,4	- 17,9%	- 20,0%	113,0	120,2	- 6,0%	- 10,8%
Autres marques	353,9	386,4	- 8,4%	- 11,7%	129,5	148,4	- 12,7%	- 15,3%	224,4	238,0	- 5,7%	- 9,4%
<i>Eliminations et autres</i>	<i>-12,9</i>	<i>-16,6</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>	<i>-4,4</i>	<i>-6,1</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>	<i>-8,5</i>	<i>-10,5</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>
PPR - Activités poursuivies	11 799,4	12 323,2	- 4,3%	- 6,9%	3 946,4	4 200,1	- 7,6%	- 6,0%	7 853,0	8 123,1	- 3,3%	- 6,6%

(1) A périmètre et taux de change comparables.

(en millions d'€)

	T2 2009	T2 2008	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾	T1 2009	T1 2008	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾
Fnac	901,3	954,2	- 5,5%	- 5,4%	959,1	1 005,8	- 4,6%	- 4,3%
Redcats Group	863,3	940,5	- 8,2%	- 11,0%	866,6	915,9	- 5,4%	- 7,4%
Conforama	621,6	705,1	- 11,8%	- 12,3%	709,8	788,7	- 10,0%	- 10,5%
Puma	600,3	576,8	+ 4,1%	- 4,3%	697,4	673,3	+ 3,6%	- 3,3%
Gucci Group	787,3	759,1	+ 3,7%	- 3,9%	854,8	814,2	+ 5,0%	- 3,4%
Gucci	534,8	504,7	+ 5,9%	- 2,3%	567,1	513,0	+ 10,6%	+ 1,0%
Bottega Veneta	99,1	91,2	+ 8,6%	- 1,9%	103,7	106,2	- 2,3%	- 13,4%
Yves Saint Laurent	53,3	57,1	- 6,6%	- 11,5%	59,7	63,1	- 5,4%	- 10,2%
Autres marques	100,1	106,1	- 5,7%	- 9,4%	124,3	131,9	- 5,8%	- 9,5%
<i>Eliminations et autres</i>	<i>-3,1</i>	<i>-4,5</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>	<i>-5,4</i>	<i>-6,0</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>
PPR - Activités poursuivies	3 770,7	3 931,2	- 4,1%	- 7,4%	4 082,3	4 191,9	- 2,6%	- 5,8%

(1) A périmètre et taux de change comparables.