

K E R I N G



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

04.12.2017

GRÉGORY BOUTTÉ NOMMÉ DIRECTEUR DU DIGITAL ET DE LA RELATION CLIENT DE KERING

Kering annonce la nomination de Grégory Boutté en tant que Chief Client and Digital Officer à compter de ce jour. Il sera rattaché à Jean-François Palus, Directeur général délégué de Kering, et sera membre du Comité Exécutif du Groupe.

En tant que Directeur du Digital et de la Relation client, Grégory Boutté aura pour mission de conduire la transformation digitale du Groupe et de diriger le développement des fonctions e-commerce, CRM et gestion des données.

A propos de Grégory Boutté

Grégory Boutté, 45 ans, a commencé sa carrière dans le secteur des biens de grande consommation au sein du département marketing de Procter & Gamble à Paris, avant de rejoindre celui des nouvelles technologies en intégrant la start-up française d'enchères en ligne iBazar en 2000, rachetée par eBay en 2001. Il est ensuite nommé Directeur général d'eBay France, devenue depuis l'une des premières plateformes d'e-commerce en France. Il rejoint par la suite eBay Europe en 2007, avant d'intégrer les divisions eBay Motors et Electronics à San Jose, en Californie en 2010. En 2013, Grégory Boutté intègre Sidecar, la première plateforme de covoiturage entre particuliers sur des courtes distances rachetée par General Motors en 2016. Il rejoint ensuite la start-up Udemy en 2015, qui offre la possibilité à 15 millions d'étudiants de suivre des cours en ligne.

Grégory Boutté est diplômé de l'ESCP Europe.

Photographie disponible [ici](#).

A propos de Kering

Groupe mondial de Luxe, Kering développe un ensemble de maisons de luxe dans la mode, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, Pomellato, Qeelin et Ulysse Nardin. Kering développe également les marques de Sport & Lifestyle Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Kering a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 12,385 milliards d'euros et rassemblait plus de 40 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Emilie Gargatte
Astrid Wernert

+33 (0)1 45 64 61 20
+33 (0)1 45 64 61 57

emilie.gargatte@kering.com
astrid.wernert@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet
Laura Levy

+ 33 (0)1 45 64 61 49
+33 (0)1 45 64 60 45

claire.roblet@kering.com
laura.levy@kering.com

K E R I N G



www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup