

The logo for PPR, consisting of the letters 'PPR' in a bold, black, serif font on a light brown rectangular background.

Communiqué de presse
Paris, le 24 mai 2012

Journée « Mets tes baskets dans l'entreprise » pour ELA le 7 juin

La 2^{ème} édition de l'opération de mobilisation interne au profit d'ELA, Association Européenne contre les Leucodystrophies, regroupera des milliers de salariés partout en France autour d'un concept simple : munis d'un podomètre, ils compteront leurs pas. Des pas qui seront convertis en dons pour ELA en fin de journée.

En 2011, l'opération mise en place dans 14 entreprises et primée aux trophées Sporsora 2011 catégorie « engagement sociétal », avait été mise à l'honneur dans le cadre des rendez-vous green dating créés et animés par Julie Renauld en décembre dernier. A cette occasion, François-Henri Pinault, PDG du groupe PPR et Charles Lantieri, Directeur général délégué et Président de la Fondation FDJ avaient présenté, aux côtés de Guy Alba, Président fondateur d'ELA, les bienfaits d'une telle opération dans la cohésion interne des collaborateurs. Cette année, ELA a mobilisé près de 5 fois plus de participants et entend par ce biais sensibiliser le monde de l'entreprise aux leucodystrophies et récolter des fonds pour financer la recherche et aider les familles dans leur quotidien.

Partout en France les entreprises vont inciter leurs salariés à marcher pour ELA, sans pour autant modifier leur journée de travail.

Quelques unes en profiteront pour organiser une opération spécifique. C'est le cas notamment de la Française des Jeux qui recevra la visite de Zinédine Zidane, parrain emblématique de l'association ELA, qui défiera les collaborateurs sur un concours de jongle.

D'autres entreprises ont décidé de se rassembler et de participer à des animations collectives. Marche nordique, baby foot géant et autres activités ludiques et sportives seront ainsi organisées avenue Hoche devant le Parc Monceau, encadrées par des coaches athlé santé et des parrains d'ELA.

Le programme de la journée

- ✦ **10h** : accueil de la presse dans les locaux de la Française des Jeux – animation « Défie Zizou aux jongles »
- ✦ **11h15** : point presse avenue Hoche – présentation du dispositif par Guy Alba, Président d'ELA, et Zinédine Zidane, en présence de Charles Lantieri, Président de la Fondation FDJ et d'Estelle, maman de Tristan atteint de leucodystrophie
- ✦ **12h-14h** : animations avenue Hoche – ateliers ludiques et sportifs ouverts à toutes les entreprises de l'avenue Hoche participant à l'événement : marche nordique, baby foot géant, remise en forme... en présence de Zinédine Zidane et de nombreux autres parrains d'ELA et animé par Claudia Tagbo

Le principe de l'opération « Mets tes baskets dans l'entreprise »

Le 7 juin, après avoir été sensibilisés via un kit de communication fourni par ELA (vidéos, dépliants, affiches...), les collaborateurs qui le souhaitent sont équipés d'un podomètre et poursuivent leur journée de travail comme à leur habitude. En fin de journée le nombre de pas cumulés par tous les participants est converti en euros par l'entreprise qui verse la somme correspondante à l'association ELA (1 pas = 1 ct€). Certaines entreprises organisent des temps forts, notamment sur le temps du midi : marches, courses, tournois sportifs, initiations...

Informations sur www.ela-asso.com -  ELA – MTBEntreprise -  ELA_MTBE

LES ENTREPRISES INSCRITES EN 2012

4A7 Do it ! à **Toulouse (31)**, Allianz (**participation sur 13 sites dans toute la France**), Amicale du Personnel de ViennAgglo **de Vienne (38)** , Armacell France **de Saint-Germain-en-Laye (78)**, Boston Consulting Group à **Paris (75)**, Bouygues à **Paris (75)**, Caisse d'Epargne Lorraine Champagne Ardenne à **Metz (57)**, Cabinet Ayache, Salama & Associés à **Paris (75)**, Chambre de commerce et d'industrie de Côte-d'Or à **Dijon (21)**, Société Chan à **Noisy-le-Grand (93)**, Collège Saint-Clément à **Martigny-les-Bains (88)**, Conseil Général de la Meuse à **Bar-le-Duc (55)**, Dalkia France à **Toulouse (31)**, SIPC Daniel Hechter à **Paris (75)**, Dior Parfum à **Paris (75)**, DLSI à **Forbach (57)**, Eurazeo PME à **Paris (75)**, Fondation François-Elisabeth à **Luxembourg**, La Française des Jeux (**participation sur 3 sites dans toute la France**), FrancePrix à **Nantes (44)**, Feu Vert à **Ecully (69)**, Grass Roots à **Neuilly-sur-Seine (92)**, Ivalua à **Orsay (91)**, Lajapian SARL à **Tours (37)**, Léon de Bruxelles SA à **Neuilly-sur-Seine (92)**, Mairie de Vienne (**38**), Malmasson Courtage SAS à **Sarreguemines (57)**, Mitsubishi Electric Europe à **Nanterre (92)**, Novotel Paris Vaugirard à **Paris (75)**, Pellerat à **Saulcet (03)**, PPR à **Paris (75)**, Pragma Capital à **Paris (75)**, Puma France SA à **Illkirch (67)**, PricewaterhouseCoopers (**participation sur 7 sites en France**), QUILLE Construction à **Nantes (44)**, Rexam Services à **Suresnes (92)**, Royal Monceau - Raffles à **Paris (75)**, RTL à **Paris (75)**, Sogesco SAS à **Toulouse (31)**, Talentsoft à **Boulogne-Billancourt (92)**, Toulouse Interim à **Toulouse (31)**, Fondation du Toulouse Football Club, UPS France à **Plaisir (78)**

A PROPOS D'ELA

Fondée en 1992 et reconnue d'utilité publique depuis 1996, **l'Association Européenne contre les Leucodystrophies (ELA)** regroupe des familles qui se mobilisent pour vaincre ces maladies génétiques rares qui détruisent la myéline (la gaine des nerfs) du système nerveux central. Chaque semaine en France, 3 à 6 enfants (20 à 40 en Europe) naissent atteints de ces maladies. Depuis sa création, l'association a financé 414 programmes de recherche pour un montant total de 32.8 millions d'euros. Aider la recherche est une priorité. Mais l'association a également pour mission d'aider les familles touchées par la maladie dans leur quotidien.

A PROPOS DE LA FONDATION FDJ

Depuis 30 ans, la Française des Jeux est engagée en faveur du sport pour Tous. Elle est partenaire du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) depuis plus de 10 ans mais aussi de 4 fédérations et de 2 ligues nationales. Elle contribue chaque année au financement du CNDS à hauteur de 80 % de son budget. L'entreprise est également engagée dans le sponsoring cycliste depuis 15 ans. La Fondation FDJ est depuis 1993 pionnière en matière de mécénat « sport et solidarité ». Elle soutient chaque année de nombreux projets visant à éduquer et à insérer par le biais du sport.

A PROPOS DE PPR

Le Groupe PPR développe le potentiel de croissance d'un ensemble cohérent de très grandes marques de Luxe et de Sport & Lifestyle spécialisées dans l'habillement et les accessoires. Présent dans plus de 120 pays, PPR a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 12,2 milliards d'euros et rassemblait près de 47 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PFP). Retrouvez Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Puma, Volcom, Cobra, Electric, Tretorn et Fnac sur ppr.com.

Contacts presse :

Pour ELA

Isabelle Collette 01 71 72 25 41 / 06 48 75 73 10 / isabelle.collette@ela-asso.com

Maité Rohr 01 71 72 28 02 / maite.rohr@ela-asso.com

Pour la Fondation FDJ

Faustine Aury 01 41 10 77 50 / 06 63 61 76 73 / faury@lfdj.com

Pour PPR

Claire Fretellière 01 45 64 63 31 / cfretelliere@ppr.com



Accréditation presse

JOURNÉE METS TES BASKETS DANS L'ENTREPRISE – 7 juin 2012

Nom :

Prénom :

Média :

Journaliste Photographe Cameraman

Adresse :

Téléphone portable :

E-mail :

- Sera présent à la Française des Jeux - 126, rue Gallieni - Boulogne-Billancourt (92)
- Sera présent au point presse – siège de PPR - 10 avenue Hoche – Paris 8
- Sera présent aux animations – av. Hoche et av. Van Dick / Parc Monceau – Paris 8

A envoyer par mail à isabelle.collette@ela-asso.com
ou par fax au 03 83 30 00 68