

## Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2014

### Kering maintient son rythme de croissance

- ∞ **Chiffre d'affaires en hausse de 4,4% en comparable**
- ∞ **Bonne résistance des activités Luxe dans un environnement complexe : +3,5% en comparable**
- ∞ **Dynamique positive dans le Sport & Lifestyle : +6,1% en comparable**

Au troisième trimestre 2014, Kering a réalisé un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros, en croissance de 4,4% à périmètre et taux de change comparables et de 3,3% en données publiées. Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires du Groupe est en hausse de 4,2% à périmètre et taux de change comparables.

Les activités Luxe affichent une croissance des ventes de 3,5% en comparable, soutenue par les bonnes performances des magasins en propre, notamment en Amérique du Nord et au Japon. Les activités Sport & Lifestyle enregistrent quant à elles des performances en hausse de 6,1% en comparable, tirées par la dynamique commerciale impulsée grâce au plan de relance de Puma.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a déclaré : « *La croissance régulière du chiffre d'affaires du Groupe, trimestre après trimestre, témoigne de la pertinence de notre stratégie multi-marques. Nos activités Luxe affichent une bonne résistance dans un environnement économique complexe grâce à une solide progression des ventes dans nos réseaux de magasins en propre. Nos activités Sport & Lifestyle enregistrent des tendances de vente positives, soutenues par les efforts de marketing de Puma dont le plan de relance produit ses premiers effets. Face à des conditions de marché incertaines, nous restons vigilants. Le dynamisme des activités du Groupe, en croissance continue sur les 9 premiers mois de l'année, nous permet de poursuivre avec sérénité la mise en œuvre rigoureuse de notre stratégie visant à tirer parti des forces inhérentes à chacune de nos marques.* »

(en millions d'€)	T3 2014	Variation comparable <sup>(1)</sup>	9 premiers mois 2014	Variation comparable <sup>(1)</sup>
Luxe	1 677	+ 3,5%	4 907	+4,9%
Sport & Lifestyle	922	+ 6,1%	2 421	+2,5%
Eliminations et autres	7	nm	25	nm
<b>Kering - Activités poursuivies</b>	<b>2 606</b>	<b>+4,4%</b>	<b>7 353</b>	<b>+4,2%</b>

<sup>(1)</sup> A périmètre et taux de change comparables.

∞ **Luxe**

Au troisième trimestre 2014, les activités Luxe enregistrent un chiffre d'affaires en hausse de 3,5% en comparable, tiré une nouvelle fois par les bonnes performances enregistrées dans les magasins en propre de l'ensemble de nos marques (+6%).

Dans nos magasins en propre, la croissance des ventes dans les pays matures (+7%) est soutenue par de bonnes performances en Amérique du Nord (+12%) et au Japon (+7%), alors que les pays émergents affichent une belle résistance (+4%) malgré des conditions de marché difficiles en Asie-Pacifique.

A fin septembre, le réseau des marques de Luxe de Kering compte 1 195 magasins (26 ouvertures nettes sur le trimestre).

∞ **Gucci**

Les ventes de Gucci dans les magasins en propre au troisième trimestre 2014 sont en ligne avec les performances du deuxième trimestre. Les tendances positives enregistrées en Amérique du Nord et au Japon dans les magasins en propre, respectivement +8% et +4% en comparable, confirment le succès de la stratégie de montée en gamme de la marque.

La Maroquinerie enregistre une bonne performance, portée notamment par le lancement réussi des nouvelles lignes de sacs à main *Swing* et *Bright Diamante*. Le Prêt-à-Porter féminin et les Chaussures affichent également des ventes dynamiques sur le trimestre.

∞ **Bottega Veneta**

Au troisième trimestre 2014, Bottega Veneta affiche une croissance solide avec un chiffre d'affaires en hausse de 11% en comparable (+10% dans les magasins en propre).

L'activité progresse de manière équilibrée entre les différentes zones géographiques.

La Maroquinerie continue d'afficher une très bonne progression sur le trimestre.

∞ **Yves Saint Laurent**

Au troisième trimestre 2014, Yves Saint Laurent réalise à nouveau une excellente performance (+28% en comparable), soutenue par des ventes très dynamiques dans les magasins en propre, en particulier en Amérique du Nord (+47%) et en Europe de l'Ouest (+26%).

Toutes les catégories de produits affichent une croissance solide, en particulier la Maroquinerie ainsi que le Prêt-à-Porter féminin et masculin.

∞ **Autres marques de Luxe**

Au troisième trimestre 2014, le chiffre d'affaires des autres marques de Luxe de Kering progresse de 1,8% en comparable.

Balenciaga et les marques britanniques du Groupe (Stella McCartney, Alexander McQueen et Christopher Kane) affichent des ventes en forte croissance.

Les tendances sont plus contrastées dans les Montres et la Joaillerie compte tenu notamment de la prudence des distributeurs tiers dans le secteur des Montres, et de bases de comparaison élevées pour Boucheron.

∞ **Sport & Lifestyle**

Au troisième trimestre 2014, les activités Sport & Lifestyle enregistrent des performances solides avec un chiffre d'affaires en hausse de 6% en comparable.

L'activité de Puma, qui a lancé début août sa campagne de marketing mondiale *Forever Faster*, progresse de manière très positive sur le trimestre avec une accélération de ses ventes (+6% en comparable). Ce rebond est notamment lié au succès des collections Automne-Hiver 2014, à une amélioration des performances en Europe de l'Ouest (+6%), son marché historique, et à un retour à la croissance des ventes de la catégorie Chaussures (+2%).



Le dynamisme des ventes enregistré chez Volcom et Electric témoigne par ailleurs du succès du repositionnement opéré par chacune de ces marques.

∞ **Faits marquants intervenus sur le trimestre**

- Le 30 juillet 2014, Kering et Ulysse Nardin ont annoncé avoir signé un accord en vue de l'acquisition par Kering de 100% du capital de la marque de haute horlogerie. La marque rejoindra le pôle « Luxe - Montres & Joaillerie » de Kering dirigé par Albert Bensoussan. La transaction, qui est soumise à l'accord des autorités de la concurrence, sera finalisée au cours du quatrième trimestre 2014.

- Le 2 septembre 2014, Kering a annoncé sa décision de reprendre le contrôle de la chaîne de valeur de ses activités Eyewear avec le lancement d'une initiative stratégique visant à développer une expertise Eyewear interne pour ses marques de Luxe et de Sport & Lifestyle. Le projet consiste à investir dans une entité dédiée spécialisée dans l'Eyewear de luxe, haut de gamme et de sport, dirigée par une équipe qualifiée de professionnels expérimentés sous la direction de Roberto Vedovotto, CEO de Kering Eyewear, avec pour objectif de soutenir davantage les marques du Groupe dans l'accélération de leur développement dans la catégorie Eyewear.

- Le 25 septembre 2014, Kering a annoncé avoir réalisé une émission obligataire à taux fixe de 500 millions d'euros à 7 ans assortie d'un coupon de 1,375%. Cette émission s'inscrit dans le cadre de la gestion active de la liquidité du Groupe.

#### AUDIOCAST

Kering tiendra un **audiocast** pour les analystes et les investisseurs à **18h00** (Europe continentale) / 17h00 (Royaume-Uni) / 12h00 (heure de la côte Est américaine) le **jeudi 23 octobre 2014**.

**Connexion depuis le site [www.kering.com](http://www.kering.com) (rubrique Finance).**

Connexion également possible par téléphone :

France	+33 (0)1 76 77 22 23
Royaume-Uni	+44 (0)20 3427 1902
États-Unis	+1 (646) 254 3388

Code d'accès : 5900353

**Réécoute** possible depuis le site internet [www.kering.com](http://www.kering.com) (rubrique Finance).

#### PRESENTATION

Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant l'audiocast sur le site [www.kering.com](http://www.kering.com)

#### ***A propos de Kering***

*Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.*

*Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 35 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).*

#### **Contacts**

##### **Presse**

Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com
Floriane Geroudet	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com

##### **Analystes/investisseurs**

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Edouard Crowley	+ 33 (0)1 45 64 63 28	edouard.crowley@kering.com

**Site Internet :** [www.kering.com](http://www.kering.com)

Annexe 1 : Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014

(en millions d'euros)

	T3 2014	T3 2013	Variation en réel	Variation en comparable <sup>(1)</sup>	9 premiers mois 2014	9 premiers mois 2013	Variation en réel	Variation en comparable <sup>(1)</sup>
<b>Luxe</b>	<b>1 676,6</b>	<b>1 617,1</b>	<b>+3,7%</b>	<b>+3,5%</b>	<b>4 907,0</b>	<b>4 695,5</b>	<b>+4,5%</b>	<b>+4,9%</b>
Gucci	851,0	864,8	-1,6%	-1,9%	2 527,3	2 619,6	-3,5%	-1,3%
Bottega Veneta	286,2	259,3	+10,4%	+10,8%	811,7	724,9	+12,0%	+15,0%
Yves Saint Laurent	177,8	139,3	+27,6%	+27,5%	498,4	394,6	+26,3%	+28,0%
Autres marques	361,6	353,7	+2,2%	+1,8%	1 069,6	956,4	+11,8%	+5,0%
<b>Sport &amp; Lifestyle</b>	<b>922,1</b>	<b>896,2</b>	<b>+2,9%</b>	<b>+6,1%</b>	<b>2 420,8</b>	<b>2 483,1</b>	<b>-2,5%</b>	<b>+2,5%</b>
Puma	847,8	824,8	+2,8%	+6,2%	2 233,9	2 298,7	-2,8%	+2,3%
Autres marques	74,3	71,4	+4,1%	+4,5%	186,9	184,4	+1,4%	+4,2%
<i>Eliminations et autres</i>	7,3	9,7			25,4	22,8		
<b>KERING - Activités poursuivies</b>	<b>2 606,0</b>	<b>2 523,0</b>	<b>+3,3%</b>	<b>+4,4%</b>	<b>7 353,2</b>	<b>7 201,4</b>	<b>+2,1%</b>	<b>+4,2%</b>

<sup>(1)</sup> A périmètre et taux de change comparables.

Annexe 2 : Chiffre d'affaires du premier trimestre, du deuxième trimestre et du premier semestre 2014

(en millions d'euros)

	S1 2014	S1 2013	Variation en réel	Variation en comparable <sup>(1)</sup>	T2 2014	T2 2013	Variation en réel	Variation en comparable <sup>(1)</sup>	T1 2014	T1 2013	Variation en réel	Variation en comparable <sup>(1)</sup>
<b>Luxe</b>	<b>3 230,4</b>	<b>3 078,4</b>	<b>+4,9%</b>	<b>+5,7%</b>	<b>1 629,7</b>	<b>1 555,0</b>	<b>+4,8%</b>	<b>+5,2%</b>	<b>1 600,7</b>	<b>1 523,4</b>	<b>+5,1%</b>	<b>+6,3%</b>
Gucci	1 676,3	1 754,8	-4,5%	-1,1%	838,2	888,9	-5,7%	-2,4%	838,1	865,9	-3,2%	+0,3%
Bottega Veneta	525,5	465,6	+12,9%	+17,5%	274,7	236,6	+16,1%	+20,2%	250,8	229,0	+9,5%	+14,6%
Yves Saint Laurent	320,6	255,3	+25,6%	+28,2%	162,6	128,1	+26,9%	+29,4%	158,0	127,2	+24,2%	+27,1%
Autres marques	708,0	602,7	+17,5%	+6,7%	354,2	301,4	+17,5%	+5,5%	353,8	301,3	+17,4%	+7,9%
<b>Sport &amp; Lifestyle</b>	<b>1 498,7</b>	<b>1 586,9</b>	<b>-5,6%</b>	<b>+0,4%</b>	<b>709,1</b>	<b>744,2</b>	<b>-4,7%</b>	<b>+1,1%</b>	<b>789,6</b>	<b>842,7</b>	<b>-6,3%</b>	<b>-0,2%</b>
Puma	1 386,1	1 473,9	-6,0%	+0,1%	656,1	692,3	-5,2%	+0,7%	730,0	781,6	-6,6%	-0,4%
Autres marques	112,6	113,0	-0,4%	+4,0%	53,0	51,9	+2,1%	+6,9%	59,6	61,1	-2,5%	+1,5%
<i>Eliminations et autres</i>	18,1	13,1			10,4	8,8			7,7	4,3		
<b>KERING – Activités poursuivies</b>	<b>4 747,2</b>	<b>4 678,4</b>	<b>+1,5%</b>	<b>+4,0%</b>	<b>2 349,2</b>	<b>2 308,0</b>	<b>+1,8%</b>	<b>+4,0%</b>	<b>2 398,0</b>	<b>2 370,4</b>	<b>+1,2%</b>	<b>+4,1%</b>

<sup>(1)</sup> A périmètre et taux de change comparables.