

Communiqué de presse

04.11.2015

Kering et BSR analysent la résilience de l'industrie de la mode et du luxe face au changement climatique

Kering, le groupe de luxe, et BSR, le réseau mondial d'entreprises et d'expertise dédié au développement durable à but non-lucratif, publie aujourd'hui un rapport novateur sur le changement climatique et l'industrie du luxe. Le rapport, intitulé : « *Changement climatique : implications et stratégies pour le secteur de la mode et du luxe* », constitue une première analyse des conséquences du changement climatique sur le secteur du luxe. Il se propose d'aider les acteurs de la filière à comprendre les vulnérabilités qui leur sont propres, et formule des recommandations permettant l'élaboration de modèles économiques plus résilients.

Selon le Carbon Disclosure Project (CDP), si en moyenne, la moitié environ des émissions de carbone d'une entreprise sont issues de sa chaîne d'approvisionnement, dans les métiers du luxe, la majorité d'entre elles proviennent de la production des matières premières et des premières étapes de traitement. Par ailleurs, le changement climatique expose les entreprises de la mode et du luxe à des risques supplémentaires par rapport à ceux pesant sur les autres secteurs : au-delà des perturbations du transport et des livraisons, de la pénurie de ressources et des enjeux en matière sociale, le secteur du luxe se caractérise en effet par sa dépendance vis-à-vis de matières premières de qualité issues de filières de production circonscrites géographiquement et fortement vulnérables aux variations climatiques. A ce titre, le rapport s'intéresse aux matières premières stratégiques pour la filière et expose la synthèse des résultats d'une analyse approfondie consacrée aux risques climatiques actuels et futurs pesant sur le coton, le cachemire, la vigogne, la soie, le cuir de vache et de veau, et le cuir de mouton et d'agneau. Les auteurs de l'étude se sont également demandé comment renforcer la résilience des chaînes d'approvisionnement, à la fois en améliorant leur efficacité et en innovant dans les modes de production des matières premières, à travers des actions et des solutions déjà existantes pour les entreprises. Les principaux enseignements du rapport sont les suivants :

- Les entreprises doivent bien comprendre leurs chaînes d'approvisionnement et soutenir des systèmes de production de matières premières qui soient plus résilients aux chocs et à la volatilité engendrés par le changement climatique.
- La quantité et la qualité des matières premières vont toutes deux être de plus en plus affectées par les impacts du changement climatique, exposant les entreprises à une aggravation des risques.
- Si le changement climatique est appelé à toucher la plupart des grandes régions productrices de matières premières de luxe, certaines y seront plus vulnérables que d'autres.
- Les matières premières dont l'approvisionnement est géographiquement restreint, comme la vigogne, sont particulièrement vulnérables.
- Le déclin de la productivité des matières premières va avoir de graves conséquences sur les petits producteurs et leurs communautés
- Les solutions qui se focaliseront sur la base de la chaîne d'approvisionnement seront à même de procurer une multitude de bénéfices sociaux, environnementaux et économiques.

Rédigé par des experts des chaînes d'approvisionnement au sein de Kering et de BSR, ce rapport se fonde sur des données et des travaux de recherche¹ ayant évalué les impacts du changement climatique sur les entreprises.

« Le secteur du Luxe reposant sur des matières premières de haute qualité, nous devons comprendre les vulnérabilités auxquelles nous expose le changement climatique et nous montrer proactifs en renforçant la résilience de nos chaînes d'approvisionnement », a déclaré Marie-Claire Daveu, Directrice du Développement durable et des Affaires institutionnelles internationales de Kering. « De fait, la mise en œuvre d'une stratégie climatique ambitieuse au niveau de l'entreprise n'est pas négociable. Ce faisant, les entreprises vont découvrir des opportunités de réduire leurs risques et d'atteindre leurs objectifs économiques tout en apportant une contribution significative à l'environnement et, plus largement, à la société. »

« Toutes les entreprises doivent se préparer à combattre les effets du changement climatique », a déclaré Aron Cramer, PDG de BSR. « Ce rapport montre en quoi le phénomène affecte l'industrie de la mode et du luxe, et surtout, présente les solutions qui vont permettre à ses dirigeants de maintenir, face aux effets du changement climatique, la disponibilité des matières premières de qualité situées au cœur de sa proposition de valeur. »

Pour télécharger le rapport « *Changement climatique : implications et stratégies pour le secteur de la mode et du luxe* » (en anglais), cliquer [ici](#).

A propos de BSR

BSR est une organisation internationale à but non lucratif collaborant avec un réseau de plus de 250 sociétés membres à la construction d'un monde juste et viable. Dans ses bureaux d'Asie, d'Europe et d'Amérique du Nord, BSR développe des stratégies et des solutions commerciales durables en menant ses activités de consultation, de recherche et de collaboration intersectorielle. Visitez www.bsr.org pour en savoir plus sur les travaux de référence conduits depuis plus de deux décennies par BSR au service du développement durable.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra et Electric. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros et rassemblait plus de 37 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts Presse

Kering

Emmanuelle Picard-Deyme (Paris)	+33 (0)1 45 64 61 87	emmanuelle.picard-deyme@kering.com
Mich Ahern (London)	+44 (0)207 396 3502	mich.ahern@gmail.com

BSR

Eva Dienel	+1 510-684-9106	edienel@bsr.org
------------	-----------------	--

Sites Internet

www.bsr.org/fr
www.kering.com

Réseaux sociaux

Twitter: @BSRnews @KeringGroup
LinkedIn: BSR Kering

ⁱ 'Business in a Climate Constrained World: Creating an Action Agenda for Private-Sector Leadership on Climate Change' (BSR), 'Kering-Maplecroft report' et la méthodologie de comptabilité environnementale de Kering.