

Paris, le 6 octobre 2009

Redcats Group noue un partenariat avec Zara Home

La Redoute et Ellos, marques de Redcats Group, enrichissent leurs collections "Maison" avec la création sur leurs sites e-commerce d'un shop in shop dédié à la marque Zara Home, en France pour La Redoute et dans les pays nordiques pour Ellos.

Une sélection de plus de 250 références Zara Home est disponible en ligne depuis le lundi 5 octobre 2009 sur le site laredoute.fr - "site de mode préféré des français", Prix des Favor'i - Fevad 2008, et N°2 du linge de maison en France. "Nous sommes très heureux de ce partenariat avec Zara Home. La sélection de référence du géant espagnol vient compléter la collection maison de La Redoute avec une large gamme de linge de lit, art de la table, petite décoration, éponge ainsi que des références de la ligne Zara Home Kids", explique **Nathalie Balla, Directrice Générale de La Redoute**.

De son côté, Ellos, N°1 de la vente à distance en Scandinavie, distribue la collection Zara Home sur son site Internet en Suède, Norvège, Finlande et au Danemark.

Avec plus de 250 magasins dans plus de 20 pays, Zara Home est devenu un acteur reconnu du marché de la décoration et du linge de maison, depuis son lancement en 2003. Zara Home met l'accent sur les textiles tels que les linges de lit, de table et de toilette, complétés par de la vaisselle, coutellerie, verrerie et des objets de décoration. En enrichissant constamment sa gamme de produits, Zara Home offre les dernières tendances de la mode aux accessoires de maison.



Contact Presse

Nicolas Pérignon

- 01 56 92 98 20

- nperignon@redcats.com

A propos de Redcats Group

Dans les domaines de la mode, de la maison et des loisirs, Redcats Group fédère 14 marques de shopping à distance : La Redoute, La maison de Valérie, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Daxon, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse, implantées dans 30 pays. En 2008, Redcats Group a réalisé un chiffre d'affaires de 3,69 milliards d'euros dont 42,2% sur Internet, et emploie plus de 20 000 collaborateurs. Redcats Group s'appuie sur un mode de distribution multicanal qui associe sites internet, catalogues et magasins. Redcats Group est une Société PPR. Pour plus d'information: www.redcats.com