



Communiqué de presse

16.10.2013

Kering et le Centre du commerce international s'associent pour soutenir la gestion durable du commerce des crocodiles de Madagascar

Kering et le Centre du commerce international (CCI) ont annoncé aujourd'hui une nouvelle collaboration en vue d'élaborer un programme pluriannuel pour soutenir le contrôle et la gestion durable du commerce des crocodiles du Nil de Madagascar.

La création du Plan d'action pour la Conservation et l'exploitation durable des crocodiles de Madagascar (« Madagascar Crocodile Conservation and Sustainable Use Programme » ou MCCSUP) fait suite à la décision du Comité permanent de la Convention Internationale des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction (CITES) de rouvrir le commerce des crocodiles du Nil de Madagascar. Cette décision fait elle-même suite à l'introduction dans le droit malgache d'une législation spécifique portant sur la gestion de l'espèce.

L'objectif de ce programme est de soutenir un commerce durable contribuant au développement économique, aux moyens de subsistance locaux ainsi qu'à la préservation des crocodiles et de leur habitat sur le long terme.

Kering et le CCI apporteront un soutien technique et des ressources financières, en collaboration avec le Groupe d'Experts des Crocodiles (CSG) de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN). Le MCCSUP favorisera des actions ciblées à Madagascar dans le but d'améliorer le caractère durable du commerce de crocodiles et d'aider le pays à se conformer aux exigences de la CITES.

Le MCCSUP fournira des données et des recommandations au travers d'une série de rapports publics qui permettront de piloter le commerce du crocodile de Madagascar selon des critères de développement durable. Ces recommandations porteront notamment sur l'évaluation du statut des populations sauvages, le suivi de la collecte d'œufs pour les activités d'élevage de crocodiles et l'amélioration des moyens de subsistance des populations humaines vivant de ce commerce.

Le programme sera mis en place au travers du Groupe d'Experts des Crocodiles de l'UICN qui collaborera avec les Autorités Scientifiques et Administratives malgaches de la CITES, le Ministère de l'Environnement, de l'Écologie et des Forêts et l'Université de Tananarive, ainsi qu'avec des experts nationaux et internationaux. Deux des éléments majeurs de la mise en œuvre du programme seront le soutien à la création d'une Unité de Gestion des Crocodiles (UGC) qui agira comme interface pour tout ce qui a trait à la gestion des crocodiles, et un programme de recherche universitaire axé sur la biologie, l'écologie, la gestion et la protection des crocodiles.

« Kering a la volonté de soutenir des systèmes de production durables sur l'ensemble de sa supply chain et de garantir un approvisionnement responsable en matières premières, a déclaré Marie-Claire Daveu, Directrice du développement durable et des affaires institutionnelles internationales de Kering. Ainsi, dans un contexte d'ouverture du marché, nous sommes heureux de pouvoir soutenir le renforcement de compétences visant à mettre en place de bonnes pratiques en matière de préservation, d'exploitation et de commerce durables des crocodiles du Nil de Madagascar », a-t-elle ajouté.



« Il s'agit du second partenariat public-privé (PPP) entre Kering et le CCI grâce auquel nos deux organisations conçoivent des solutions pour un approvisionnement durable de produits issus de la biodiversité de pays en développement, a déclaré Arancha González, Directrice Exécutive du CCI. Le PPP est un moyen performant et innovant de valoriser les investissements privés et publics ainsi que les compétences. Il permettra d'augmenter les sources de revenus et de préserver une ressource naturelle d'importance pour les populations rurales et marginalisées de Madagascar », a-t-elle ajouté.

« Nous ne pouvons qu'approuver cette collaboration destinée à garantir la conformité avec les exigences de la CITES en matière de légalité et de durabilité, tout en apportant des bénéfices tangibles pour les populations locales, a déclaré John E. Scanlon, Secrétaire Général de la CITES. Nous nous réjouissons de l'ampleur de cette coopération entre Kering, le CCI, le Groupe d'Experts Crocodiles de l'UICN et les autorités malgaches de la CITES visant à soutenir des actions en faveur du crocodile du Nil et de son habitat, ainsi que des populations vivant à proximité », a ajouté Monsieur Scanlon.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretom. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 35 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Site web : www.kering.com

À propos du CCI

Le Centre du commerce international (CCI) est l'agence conjointe de l'Organisation Mondiale du Commerce et des Nations Unies. L'ITC aide les petites et moyennes entreprises dans les pays en développement et les économies de transition à devenir plus compétitives sur les marchés mondiaux, contribuant ainsi à un développement économique durable dans le cadre du programme de l'Aide pour le commerce et les Objectifs du millénaire pour le développement. Site web : www.intracen.org

Contacts Presse

Kering

France

Emmanuelle Picard-Deyme + 33 (0)1 45 64 61 87

emmanuelle.picard-deyme@kering.com

International

Mich Ahern +44 (0) 7984 684 454

mich.ahern@gmail.com

ITC

Jarle Hetland +41 22 730 0145 / +41 79 582 9180

hetland@intracen.org