



**PARSONS ET KERING ANNONCENT LE LANCEMENT DE LA DEUXIEME EDITION
DU CONCOURS "EMPOWERING IMAGINATION"**

Dans le cadre de ce partenariat, et en collaboration avec Style.com et Barneys New York, les meilleurs étudiants du cursus BFA Fashion Design de la Parsons New School for Design seront en lice afin de remporter des stages au sein des marques de Kering.

NEW YORK, 2 mai 2013 – Parsons The New School for Design et le groupe Kering annoncent le lancement de la deuxième édition du concours annuel « Empowering Imagination ». Cette compétition, ouverte aux étudiants de dernière année du cursus BFA Fashion Design de la Parsons School est pour eux l'opportunité de décrocher un stage dans l'une des 19 marques de Luxe et de Sport & Lifestyle de Kering. Et pour la première fois, Kering et Parsons se sont alliés au site internet Style.com qui prendra part à l'examen de chacun des 14 étudiants sélectionnés par Parsons, du 2 au 15 mai prochain. Un jury d'experts du monde de la mode, parmi lesquels figurent notamment Livia Firth (Eco Age), Dirk Standen (Style.com), Dennis Freedman (Barneys New York), Laurent Claquin (Kering), Mickey Boardman (Paper Magazine) et Simon Collins (Parsons), se réunira le 7 mai afin d'évaluer les travaux de ces 14 finalistes et de choisir parmi eux les deux lauréats qui remporteront un stage au sein d'une des marques du portefeuille de Kering.

« Chez Kering, nous avons la conviction qu'il faut encourager les futurs talents et cultiver des liens étroits avec les jeunes designers de demain. Le concours « Empowering Imagination » est une extraordinaire plate-forme d'expression pour les étudiants qui pourront ainsi démontrer leur force d'engagement et l'originalité de leurs créations à travers différentes catégories. Kering cherche à construire des passerelles au sein du secteur de la mode, entre le monde de l'enseignement supérieur, celui de l'entreprise, et celui du digital, tout en valorisant ses marques comme véhicules de créativité. Si j'en crois les travaux que j'ai eu la chance de voir dans le cadre de la précédente édition, ces jeunes designers constituent incontestablement le nouveau vivier de talents, dont je suis certain qu'il va alimenter le futur du monde de la mode », a déclaré Laurent Claquin, Directeur de Kering Americas.

Inspiré de la nouvelle signature de Kering « Empowering Imagination », le concours met en concurrence les diplômés 2013 du cursus BFA Création de Mode de la Parsons School. L'établissement a sélectionné 14 finalistes dont les deux meilleurs décrocheront des stages. Lauréat l'an dernier avec sa collection de vêtements pour femmes, Jin Kay avait effectué son stage chez Gucci, tandis que Melanie Seligman, lauréate grâce à une collection unique de chaussures et d'accessoires s'était vu ouvrir les portes de la marque McQ by Alexander McQueen.

« Compte tenu de la réussite indéniable de notre première collaboration avec Kering l'année dernière, nous ne pouvons que nous réjouir de la poursuite de ce partenariat et de ce concours », a déclaré Simon Collins, Doyen de l'Ecole de Mode de Parsons. « Pour ces étudiants, l'opportunité qui leur est donnée de voir leurs travaux diffusés à un si large public d'experts du monde de la mode et d'acquérir de

l'expérience au sein de l'une des prestigieuses marques de Kering est un privilège rare que peu de designers de mode ont la chance d'avoir. »

Les étudiants de Parsons qui participent à ce concours sont choisis à la fois en fonction de la qualité et de la vision conceptuelle de leurs collections de fin d'étude mais également de leur capacité à illustrer le thème « Empowering Imagination ». Pour un étudiant de l'école, sa collection de fin d'étude figure comme le point d'orgue du savoir-faire qu'il a acquis au sein du programme BFA Fashion Design. Les étudiants peuvent ainsi choisir de se spécialiser en mode féminine, en mode masculine, en mode enfantine et accessoires ou encore d'approfondir le concept de développement durable, ou de cibler des marchés spécifiques comme les tenues de soirée, le sport ou le luxe.

Style.com publiera le profil des 14 finalistes sur son site Internet et organisera parallèlement une session de mentoring pour les étudiants. Kering et Parsons ont également renouvelé leur partenariat avec Barney's New York, qui mettra en avant quelques-unes des pièces des collections de fin d'étude des 14 finalistes dans sa boutique phare de Madison Avenue.

A propos de Parsons The New School for Design

Parsons The New School for Design est un leader mondial de l'enseignement du design, dont les cursus couvrent diverses disciplines de la création et des beaux-arts. Depuis le lancement du premier cursus de création de mode aux Etats-Unis en 1906, la Parsons School for Design est reconnue pour avoir contribué à bâtir la renommée de la Septième Avenue à New York, épice de la mode américaine. Parsons prépare aux diplômés de Bachelor of Fine Arts in Fashion Design, d'Associate Degrees in Fashion Design and Fashion Marketing, ainsi qu'à un Master of Fine Arts in Fashion Design and Society, lancé grâce au soutien de Donna Karan, une ancienne diplômée de l'école. Parsons a formé plusieurs générations de grands créateurs de mode américains, parmi lesquels Tom Ford, Marc Jacobs, Donna Karan, Isaac Mizrahi, Tracy Reese, Narciso Rodriguez et Anna Sui; ainsi que des talents montants comme Prabal Gurung, Derek Lam, Ohne Titel, Thakoon Panichgul, Proenza Schouler, Vena Cava, Alexander Wang ou Jason Wu. Pour plus amples renseignements, rendez-vous sur le site www.newschool.edu/parsons.

A propos de Kering*

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 33 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR (future Kering) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PFP).

** PPR deviendra Kering sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale du 18 juin 2013.*

Contacts

Kering Paris:	Claire Fretellière	+33 (1) 45 64 63 31	claire.fretelliere@kering.com
Kering US:	Ruder Finn:		
	Maryam Ayromlou	212-715-1545	ayromlou@ruderfinn.com
Parsons:	Deborah Kirschner	212-229-5667 x4310	kirschnd@newschool.edu