



COMMUNIQUE DE PRESSE

Björn Gulden, nouveau directeur général de PUMA

Herzogenaurach, Allemagne, 18 avril 2013 – Le Conseil d’administration de PUMA SE a approuvé la nomination aujourd’hui de Björn Gulden, 47 ans, au poste de directeur général du groupe allemand de Sport & Lifestyle. Cette nomination prendra effet au 1^{er} juillet 2013. Björn Gulden succède à Franz Koch, qui a quitté l’entreprise à la fin du mois de mars.

Björn Gulden dispose d’une solide expérience internationale après avoir occupé pendant près de 20 ans plusieurs postes de direction dans les secteurs de la chaussure et des articles de sport. Depuis le début de l’année 2012, il est directeur général de la marque de joaillerie danoise Pandora. De 2000 à 2011, il a été directeur général de Deichmann, premier détaillant de chaussures en Europe, et a exercé en parallèle les fonctions de DG de Rack Room Shoes et de Président de Off Broadway Shoes, deux filiales américaines du groupe allemand. Björn Gulden, de nationalité norvégienne, avait occupé auparavant plusieurs postes de direction au sein de la marque de vêtements outdoor Helly Hansen et de l’équipementier sportif Adidas, pour lequel il a été notamment directeur pour le textile et les accessoires.

« Nous sommes heureux d’avoir trouvé, pour prendre les rênes de PUMA, un expert chevronné de l’industrie du sport, un homme qui a prouvé ses qualités de dirigeant et son expertise dans le management de marques de chaussures et d’articles de sport », a déclaré Jean-François Palus, Président du Conseil d’administration de PUMA et Directeur-général délégué du groupe Kering, actionnaire majoritaire de PUMA. « Je suis persuadé que Björn Gulden est la personne qu’il nous faut pour mener PUMA au bout de son programme de transformation et de restructuration, avec pour objectif d’en faire le groupe de Sport & Lifestyle le plus désirable et le plus durable au monde ».

Björn Gulden, futur directeur général de PUMA, a déclaré: « Je suis honoré et impatient de prendre mes fonctions à la tête de PUMA, l'une des marques les plus passionnantes et les plus puissantes du secteur. PUMA possède un énorme potentiel, aussi bien dans le secteur Sport que Lifestyle, et j'ai hâte d'aider à exploiter ces ressources pour continuer à faire croître le groupe dans les années à venir ».

Ancien footballeur professionnel ayant joué notamment en ligue 2 allemande dans l'équipe du FC Nuremberg, Björn Gulden a fait des études de management en Norvège et a obtenu un MBA de la Babson Graduate School of Business de Boston. Il parle norvégien, anglais et allemand, et sera basé à Herzogenaurach, au siège de PUMA.

Contacts médias:

Ulf Santjer – Corporate Communications – PUMA SE - +49 9132 81 2489 – ulf.santjer@puma.com
Bénédicte de Peretti – B2P Communications - +33 651 259 124 - bdeperetti@b2p-communications.com

PUMA

PUMA est l'un des leaders mondiaux de l'industrie Sport & Lifestyle. L'entreprise conçoit et développe des chaussures, des vêtements et des accessoires. Elle s'est engagée à agir pour apporter sa contribution au progrès de la société en soutenant la créativité, le développement durable à travers son concept S.A.F.E., et la paix dans le monde en restant fidèle aux principes de justice, d'honnêteté, d'optimisme et de créativité dans ses décisions et ses actions. PUMA trouve ses racines dans le sport mais est également fortement implanté dans le secteur de la mode. Ses marques « Sport Performance » et « Lifestyle » englobent le football, la course à pied, les sports mécaniques, le golf et la voile. Ses marques « Sport Fashion » collaborent avec des créateurs renommés comme Alexander McQueen et Mihara Yasuhiro. Le groupe possède les marques PUMA, Cobra Golf et Tretorn. La société, qui a été fondée en 1948, distribue ses produits dans plus de 120 pays, emploie environ 11 000 personnes dans le monde et dispose de bureaux à Herzogenaurach en Allemagne (le siège social de l'entreprise) ainsi qu'à Boston, Londres et Hong Kong. Pour plus d'informations, merci de visiter le site: <http://www.puma.com>