

## **Information importante en préambule de la Lettre aux Actionnaires**

La rédaction de la Lettre aux actionnaires ci-après a été finalisée le vendredi 27 mars 2020.

Le Conseil d'administration de Kering, qui s'est réuni le 30 mars 2020, a pris la décision, compte tenu des circonstances, de reporter la tenue de l'Assemblée Générale annuelle, initialement convoquée pour le jeudi 23 avril 2020, au mardi 23 juin 2020, souhaitant permettre aux actionnaires de participer effectivement à l'Assemblée.

Un communiqué sera diffusé ultérieurement pour informer les actionnaires des dispositions qui seront prises pour la tenue de l'Assemblée, le paiement du dividende ainsi que les autres résolutions soumises au vote des actionnaires.

Retrouvez le Communiqué de presse sur le site internet de Kering, ou en cliquant sur [ce lien](#).



KERING



# *lettre*

AUX ACTIONNAIRES

29 MARS 2020

---

#### MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

« Notre résultat opérationnel courant a atteint un niveau historique. »

---

#### RÉSULTATS ANNUELS 2019

Analyse des résultats  
Dividende par action  
Cours de l'action

---

#### ACTUALITÉS DU GROUPE

Brioni  
Développement durable  
Bottega Veneta

---

#### CARNET DE L'ACTIONNAIRE

Assemblée générale  
Contacts  
Agenda prévisionnel

---

**MESSAGE  
DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL**



En 2019, Kering a, une nouvelle fois, démontré la pertinence de son modèle. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 15,9 milliards d'euros, en hausse de 13,3 % en comparable par rapport à 2018. Cette croissance, supérieure à celle du marché, a été portée par tous nos segments d'activité. Quant à notre résultat opérationnel courant, il a atteint un niveau historique à 4,8 milliards d'euros. Celui-ci a donc triplé en quatre ans, tandis que les ventes de nos Maisons ont doublé.

Fortes des synergies que le Groupe apporte, nos Maisons, toutes complémentaires, génèrent une croissance organique saine nourrie de créativité, d'innovation et d'exécution sans faille.

Ces excellents résultats, nous les devons à l'engagement et au talent de nos 38 000 collaborateurs, que je remercie très sincèrement, ainsi qu'au partage d'une culture forte, responsable et d'une démarche d'innovation ambitieuse.

Notre environnement économique est soumis à de nombreuses incertitudes. En outre, comme la récente épidémie du COVID-19 le démontre, des crises majeures et temporaires peuvent survenir, renforçant la complexité de notre environnement. Plus que jamais, l'agilité et la vigilance sont essentielles pour anticiper les bouleversements et saisir les éventuelles opportunités.

Nos fondamentaux solides, notre culture interne forte et notre vision singulière – placer la création au service d'un Luxe moderne et audacieux – sont autant d'atouts qui nous font aborder l'avenir avec confiance et détermination.

Nous vous remercions, chers actionnaires, de votre confiance et de votre fidélité.

**François-Henri Pinault**

**RÉSULTATS ANNUELS 2019**

**CHIFFRES CLÉS**

Chiffre d'affaires **15,9 Mds €**  
+ 16,2 % en données publiées  
+ 13,3 % à taux de change et périmètre comparables

Résultat opérationnel courant **4,8 Mds €**  
+ 19,6 % par rapport à 2018  
retraité IFRS 16

Marge opérationnelle courante **30,1 %**

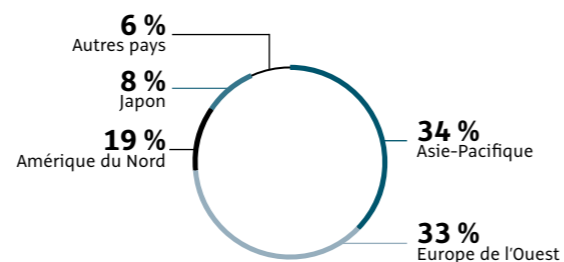
Résultat net part du Groupe **2,3 Mds €**

Collaborateurs\* **38 068**

Femmes managers au sein du Groupe **55 %**

\* 34 902 ETP moyen en 2019.

**RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES  
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE**



En 2019, Kering a réalisé **un chiffre d'affaires de 15,9 milliards d'euros**, en hausse de + 16,2 % en données publiées et de + 13,3 % en comparable. Cette forte progression s'appuie sur une croissance significative dans toutes les zones géographiques.

**Le résultat opérationnel courant** augmente fortement et s'élève à 4,8 milliards d'euros, en hausse de + 19,6 % par rapport à 2018 (retraité de l'impact IFRS 16).

**La marge opérationnelle courante** du Groupe atteint **un niveau record** pour s'établir à 30,1 % en 2019, en amélioration de 0,9 point par rapport à 2018 (retraité de l'impact IFRS 16).

Au total, **le résultat net part du Groupe** s'établit à 2,3 milliards d'euros. **Le résultat net part du Groupe récurrent** atteint 3,2 milliards d'euros, en progression de + 15,1 % par rapport à 2018 (retraité de l'impact IFRS 16).

**Analyse des résultats**

En 2019, le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel courant des Maisons de Luxe affichent à nouveau **une croissance à deux chiffres**.

Sur l'année, le chiffre d'affaires total des Maisons de Luxe dépasse les 15 milliards d'euros, en hausse de + 16,1 % en données publiées et de + 13,2 % en comparable, sur des bases de comparaison exceptionnellement élevées, notamment pour Gucci. Les ventes réalisées dans les magasins gérés en propre et online affichent une hausse de + 14,0 % en comparable, **tirées par les très bonnes performances de Gucci, Yves Saint Laurent, Balenciaga et Alexander McQueen**. Les ventes online enregistrent une très forte progression sur l'année, à + 22,6 %, et dans le réseau *wholesale*, le chiffre d'affaires des Maisons est en hausse de + 10,4 % en comparable.

En 2019, le résultat opérationnel courant des Maisons de Luxe s'élève à 5,0 milliards d'euros, en hausse de + 19,0 % par rapport à l'année précédente (retraité de l'impact IFRS 16), et le taux de marge opérationnelle s'établit à 32,8 %, en croissance de 0,8 point par rapport à 2018 (retraité de l'impact IFRS 16).

**Gucci**



Gucci a généré **1,3 milliard de ventes additionnelles** par rapport à 2018, avec un chiffre d'affaires de 9,6 milliards d'euros, en hausse de + 16,2 % en données publiées et de + 13,3 % en comparable. C'est une performance d'autant plus remarquable qu'entre 2016 et 2019, **Gucci a plus que doublé ses ventes**. Cette très bonne progression en 2019 s'appuie sur une croissance équilibrée sur tous les canaux de distribution. Le résultat opérationnel courant atteint 3,9 milliards d'euros, en amélioration de + 19,8 % par rapport à 2018 (retraité de l'impact IFRS 16), permettant à la marque de réinvestir constamment pour soutenir son développement à long terme.

**Saint Laurent**



Avec un chiffre d'affaires 2019 s'établissant à plus de 2 milliards d'euros (+ 17,5 % en données publiées et + 14,4 % en comparable), Yves Saint Laurent **confirme encore une fois sa trajectoire de croissance**.

Les ventes dans les magasins en propre et online ont progressé de + 15,7 % en comparable. Le résultat opérationnel courant 2019 s'établit à 562,2 millions d'euros, en hausse de + 20,0 % par rapport à 2018 (retraité de l'impact IFRS 16).

**Bottega Veneta**



Le chiffre d'affaires de Bottega Veneta s'établit à 1,2 milliard d'euros, en progression de + 2,2 % en comparable et de + 5,3 % en données publiées. Après un premier semestre contrasté, la seconde moitié de l'année est marquée par **un rebond de l'activité** (+ 8,2 % en comparable) grâce à **l'excellent accueil réservé aux nouvelles collections de Daniel Lee**.

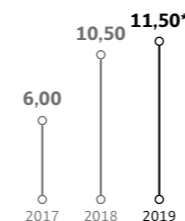
**Autres Maisons de Luxe**

Le chiffre d'affaires 2019 des Autres Maisons de Luxe s'élève à 2,5 milliards d'euros (+ 20,3 % en données publiées et + 17,8 % en comparable). Cette **excellente performance** est principalement portée par Balenciaga et Alexander McQueen, dont l'activité a été extrêmement soutenue tout au long de l'année. Les deux Maisons ont confirmé leur statut de moteur de croissance et leur chiffre d'affaires a franchi des étapes importantes. Les Maisons de joaillerie ont également enregistré une progression très solide de leurs ventes en 2019. Le résultat opérationnel courant 2019 dépasse les 300 millions d'euros pour s'établir à 317,7 millions d'euros, en progression de + 42,1 % par rapport au résultat opérationnel courant de 2018 (retraité de l'impact IFRS 16).

**Corporate et autres**

Le chiffre d'affaires du segment atteint 500,9 millions d'euros, soutenu par la bonne dynamique de Kering Eyewear, en hausse de + 18,2 % en comparable. L'activité de Kering Eyewear a été notamment tirée par la croissance toujours soutenue des licences Gucci, Cartier et Saint Laurent ainsi que par la reprise des licences Montblanc et Balenciaga.

**Dividende par action (en €)**

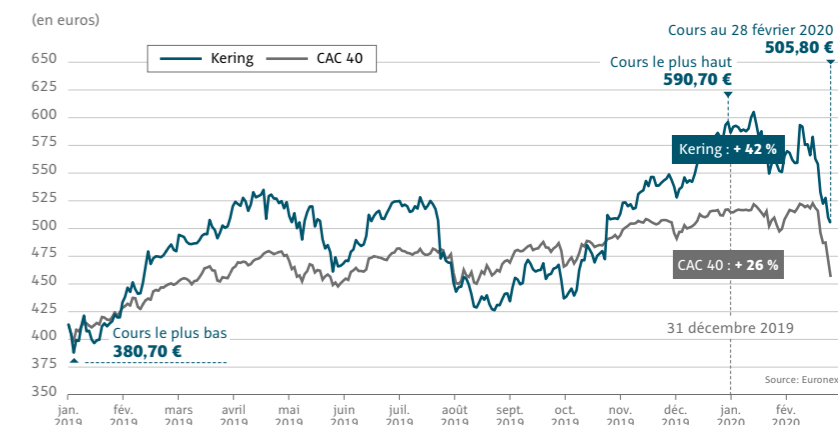


Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des actionnaires du 23 avril 2020 le versement d'un dividende de 11,50 euros par action, en croissance de 10 %. Pour mémoire, un acompte sur ce dividende en numéraire de 3,50 euros par action a été mis en paiement le 16 janvier 2020. Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale, le solde de 8,00 euros sera mis en paiement le 7 mai 2020.

\*Soumis à l'approbation de l'Assemblée générale du 23 avril 2020.

**Cours de l'action**

**PERFORMANCE DE L'ACTION KERING**  
Évolution du cours de l'action Kering par rapport à l'indice CAC 40 (rebasé) du 1<sup>er</sup> janvier 2019 au 28 février 2020



**CAPITALISATION  
BOURSIÈRE**  
au 31 décembre 2019  
**73,9 Mds €**

**COURS LE PLUS HAUT**  
entre le 1<sup>er</sup> janvier  
et le 31 décembre 2019  
**590,70 €**

**COURS LE PLUS BAS**  
entre le 1<sup>er</sup> janvier  
et le 31 décembre 2019  
**380,70 €**

*Brioni*  
ROMA

Le légendaire tailleur italien célèbre cette année son 75<sup>ème</sup> anniversaire en renouant avec ses racines et en désignant un nouvel ambassadeur : Brad Pitt.

**P**our Norbert Stumpf, le Directeur du design de Brioni, le futur de la Maison se trouve dans ses racines. « *Brioni représente le raffinement à l'italienne, à la romaine, et l'artisanat. C'est une histoire de luxe et d'élégance masculine naturelle – sobre et nonchalante, destinée aux connaisseurs* », explique l'Autrichien, nommé en septembre 2018 et qui, depuis, n'a eu de cesse de s'immerger dans l'univers de la Maison. Un univers fait de tissus somptueux et de confection sur-mesure, sans oublier le développement durable : « *Nous utilisons de plus en plus de tissus durables de nos fournisseurs italiens* », précise-t-il. « *Brioni est à part* », poursuit M. Stumpf « *Nous sommes reconnus pour la légèreté de nos matériaux et pour nos modèles qui, bien que parfaitement ajustés, permettent une grande liberté de mouvement* ». Si les costumes Brioni sont subtils, ils n'en sont pas moins puissants. « *Il faut s'en approcher pour pouvoir apprécier des détails invisibles au premier coup d'œil* » ajoute M. Stumpf « *Vous pourriez par exemple mettre quelques mois avant de réaliser que la poche de votre veste est doublée en cuir, et c'est cela qui la rend si souple* ».



-3

1-



2-

Passionné par l'apparence, le toucher et le drapé des costumes Brioni, M. Stumpf est catégorique : « *Brioni n'est pas fait pour ceux qui souhaitent changer de style tous les six mois. Ce n'est pas une question de mode, mais de style* ». Un style incarné à la perfection par le nouvel ambassadeur de la Maison, Brad Pitt. « *Voir Brad Pitt endosser ce rôle est un véritable honneur* » s'enthousiasme Norbert Stumpf. « *C'est l'homme parfait : les hommes veulent lui ressembler et les femmes l'adorent. C'est un homme sophistiqué, qui s'intéresse à énormément de choses – notamment l'art et l'architecture. Et il aime particulièrement l'artisanat propre à Brioni* ».

Le retour de Brioni au Pitti Uomo – le salon de référence de la mode masculine – à Florence a constitué un autre moment fort de cette année. Non pas sous la forme d'un « *défilé de huit minutes où le public ne voit rien* », mais au travers d'un concert exceptionnel d'une heure organisé dans un palazzo florentin, mettant en scène certains des membres des orchestres les plus renommés au monde, tous vêtus de différents ensembles Brioni.



-4

#### BOUTIQUE BRIONI BRUTON STREET À LONDRES

La boutique emblématique située dans un superbe édifice du XVIII<sup>ème</sup> siècle sur Bruton Street, à Londres, a réouvert en 2019 après un an de travaux menés par le cabinet d'architecture londonien P. Joseph. Elle accueille ses clients dans un environnement mêlant luxe, confort et design.



-6



-5

- 1- Brad Pitt, nouvel ambassadeur de la campagne *tailoring legends*  
Photographe : Mikael Jansson® BRIONI
- 2- Norbert Stumpf, Directeur du design de BRIONI
- 3- Premier défilé de la Maison en 1952
- 4- Défilé/Concert BRIONI au Pitti Uomo en janvier 2020
- 5- Campagne *tailoring legends* à Paris
- 6- Boutique BRIONI - Bruton Street à Londres



## KERING REND COMPTE DE SES AVANCÉES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

**E**n janvier dernier, le Groupe a publié un rapport d'étape sur ses objectifs de développement durable avec de premiers résultats très prometteurs.

Intitulée « Façonner le Luxe de demain », la stratégie de Développement durable de Kering à horizon 2025 s'articule autour de trois piliers : *CARE* (préserver la planète), *COLLABORATE* (engager les individus), *CREATE* (créer de nouveaux *business models* et stimuler l'innovation).

Kering a accompli des progrès significatifs et encourageants sur chacun de ces piliers. Le Groupe a notamment réduit de 14 % en intensité ses impacts environnementaux globaux entre 2015 et 2018 et est en bonne voie pour atteindre l'objectif de -40 % d'ici 2025. Il utilise désormais 67 % d'énergies renouvelables et est également devenu, depuis 2018, entièrement neutre en carbone à l'échelle de ses activités et de sa chaîne d'approvisionnement.

Pour découvrir le rapport d'étape et en savoir plus sur les objectifs du Groupe, rendez-vous sur [www.kering.com](http://www.kering.com), rubrique : Développement durable.

## COLLECTION AUTOMNE 2020

MILAN



Le 22 février, Bottega Veneta a présenté ses collections Femme et Homme Automne 2020 au Palazzo del Ghiaccio, à Milan.

À la fois souffle de vitalité et éloge du mouvement, cette collection exalte une évolution sublime.

Les silhouettes longilignes s'étirent, alliant tenue, confort luxueux et chaleur.

**BOTTEGA VENETA**

### Assemblée générale (à huis clos)

**Le mercredi 23 avril 2020 à 15h**

Kering met à disposition de ses actionnaires toutes les informations sur son site internet :

[www.kering.com](http://www.kering.com), rubrique Finance

> Informations actionnaires > Assemblée générale

Kering offre également la possibilité à ses actionnaires de voter par internet, avant l'Assemblée générale, sur la plateforme sécurisée Votaccess qui sera ouverte du 2 au 22 avril 2020 à 15h.

Ce moyen supplémentaire de participation est accordé à tous les actionnaires, au nominatif et au porteur\*, qui peuvent bénéficier de toutes les possibilités disponibles sur le formulaire de vote format papier.

**Par mesure de précaution, compte tenu de la situation exceptionnelle liée au COVID-19, nous vous invitons dès maintenant à participer à l'Assemblée générale par les moyens de vote à distance mis à disposition (par correspondance ou par internet).**

\*Seuls les titulaires d'actions au porteur dont l'établissement teneur de compte a adhéré au système Votaccess et leur propose ce service pour l'Assemblée générale de Kering pourront y avoir accès.

## Contacts

Pour toute demande concernant la gestion de vos comptes au nominatif pur\*, CACEIS est votre interlocuteur unique.

### CACEIS Corporate Trust

14 rue Rouget de Lisle  
92862 Issy-les-Moulineaux, Cedex 9  
Tél. : +33 (0)1 57 78 34 44  
Fax : +33 (0)1 57 78 32 19  
E-mail : [ct-contact@caceis.com](mailto:ct-contact@caceis.com)

Pour toute autre question, vous pouvez contacter le Service Actionnaires de Kering :

### Kering

Département de la Communication financière  
40 rue de Sèvres  
75007 Paris  
Tél. : +33 (0)1 45 64 65 64  
E-mail : [actionnaire@kering.com](mailto:actionnaire@kering.com)

NB : le bordereau de transmission d'ordre est téléchargeable sur [kering.com](http://kering.com), rubrique Finance > Être actionnaire.  
\* Si vous êtes actionnaire au nominatif administré, l'intermédiaire financier qui assure la gestion de votre compte reste votre interlocuteur.

## Agenda prévisionnel

### Mardi 21 avril 2020

Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2020

### Judi 23 avril 2020

Assemblée générale (à huis clos)

### Judi 7 mai 2020

Versement du solde du dividende\*

### Fin juillet 2020

Résultats semestriels 2020

\*Le détachement aura lieu le mardi 5 mai 2020.

## RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Conformément à la loi « Informatique et Libertés » du 06/01/1978 modifiée et au RGPD du 27/04/2016, vous disposez d'un droit d'accès à vos données personnelles, de rectification et d'effacement, de limitation d'un traitement, d'opposition ainsi que d'un droit à la portabilité de vos données dans les conditions prévues par la réglementation applicable, que vous pouvez exercer à l'adresse suivante : [actionnaire@kering.com](mailto:actionnaire@kering.com).

Pour plus d'informations, nous vous renvoyons aux dispositions de notre Politique de confidentialité sur <https://www.kering.com/fr/mentions-legales>.

Pour ne plus recevoir la Lettre aux actionnaires de Kering, merci de nous l'indiquer par courrier ou par e-mail (voir coordonnées ci-dessus dans la partie « Contacts »).

**Kering** – Société anonyme au capital de 505 117 288 euros – 552 075 020 RCS Paris  
Siège social : 40 rue de Sèvres – 75007 Paris, France – Tél. : +33 (0)1 45 64 61 00 – [www.kering.com](http://www.kering.com)

Cette lettre aux actionnaires est publiée par la Direction de la Communication Financière de Kering.

Création et réalisation : **côté corp**. Crédits photos : **Couverture** : Éric Sander – **Portrait de François-Henri Pinault** : Carole Bellaïche – **Gucci** – **Saint Laurent** – **Bottega Veneta** – **Brioni** – **Kering** – **Bottega Veneta** – **Quatrième de couverture** : Yuji Ono.