

## Communiqué de presse

08.10.2015

### Kering co-producteur du nouveau film de Luc Jacquet, « La Glace et le Ciel »

- ∞ **Le groupe Kering est co-producteur du nouveau film de Luc Jacquet, « La Glace et le Ciel », qui retrace l'aventure du climatologue et glaciologue Claude Lorius, l'un des premiers scientifiques à avoir découvert le phénomène de réchauffement climatique.**
- ∞ **Une avant-première du film avait lieu à Paris, hier mercredi 7 octobre, à l'invitation de Kering, de Pathé, d'Eskwad et de Wild Touch.**

Près de 500 personnalités, dont Ségolène Royal, ministre de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie, étaient présentes à l'avant-première française du nouveau film du réalisateur Luc Jacquet, « La Glace et le Ciel », orchestrée par Pathé, Eskwad, Wild Touch et Kering.

Pour Kering, co-produire ce long-métrage sur le changement climatique reflète le double engagement du Groupe pour le développement durable et pour le cinéma. Kering est en effet depuis 2015 partenaire officiel du Festival de Cannes, où il a lancé cette année la première édition du programme « Women in Motion » destiné à valoriser les femmes de l'industrie du cinéma.

Ce soutien apporté par le Groupe au nouveau film de Luc Jacquet, réalisateur de « La Marche de l'Empereur » (2005) prend une résonance d'autant plus forte cette année avec la tenue de la COP21 à Paris, du 30 novembre au 11 décembre. C'est également il y a quelques mois que Kering a présenté son premier Compte de Résultat Environnemental Groupe – « E P&L » en anglais – une approche inédite permettant de mesurer et d'évaluer en euros les impacts environnementaux de ses activités tout au long de sa chaîne d'approvisionnement, et dont la méthodologie a été partagée en « open source », dans le but d'encourager le plus grand nombre d'entreprises à adopter une démarche similaire.

Les différents engagements et initiatives du Groupe en matière de développement durable sont largement reconnus par l'industrie ; Kering figure ainsi en tête du Dow Jones Sustainability Index (DJSI) pour son secteur, pour la deuxième année consécutive, et fait également partie du Top 10 du « CAC 40 durable » réalisé par le quotidien Les Echos et l'Institut RSE.

En 2009, Kering avait été le principal soutien privé du film « HOME » de Yann Arthus-Bertrand et Luc Besson, dédié à la prise de conscience environnementale du grand public. Le film avait été vu par 600 millions de personnes dans le monde.

*« Ancré dans la société, le cinéma fait aujourd'hui partie des médias les plus puissants pour faire passer des messages et rassembler les gens autour de causes communes. Kering a choisi de soutenir « La Glace et le Ciel » car ce film fait écho aux convictions du Groupe tant quant à l'importance de l'éducation et de la prise de conscience environnementale qu' à la nécessité d'adopter des comportements et des habitudes plus durables. »* explique François-Henri Pinault, Président-directeur général de Kering.

« La Glace et le Ciel », présenté en clôture du 68ème Festival de Cannes, sortira dans les salles françaises le 21 octobre prochain.



#### **A propos de Kering**

*Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra, et Electric. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros et rassemblait plus de 37 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).*

#### **Contacts Presse:**

Floriane Geroudet	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com
Emmanuelle Picard-Deyme	+ 33 (0)1 45 64 61 87	emmanuelle.picard-deyme@kering.com

#### **Sites Internet :**

<http://www.kering.com/fr/dev-durable>  
<http://laglaceetleciel.com/>

#### **Réseaux Sociaux**

Twitter : @keringgroup  
LinkedIn: Kering  
Instagram : @kering\_official  
YouTube : KeringGroup