

## Communiqué de presse

27.10.2014

### Kering signe un partenariat avec le *Centre for Sustainable Fashion* du *London College of Fashion* pour sensibiliser les jeunes talents à la mode durable

Le *Centre for Sustainable Fashion* (CSF) du *London College of Fashion* (LCF), et Kering, leader mondial de l'habillement et des accessoires, présenteront ce mercredi 29 octobre, la signature d'un partenariat d'une durée de cinq ans pour promouvoir le stylisme et l'innovation durables dans l'industrie de la mode. En réunissant des étudiants du LCF, mais aussi des créateurs, enseignants, chercheurs et experts du secteur, ce partenariat jouera le rôle d'incubateur pour soutenir de nouvelles idées sur la mode durable.

Kering et le LCF partagent une même conviction, celle que le développement durable jouera un rôle de plus en plus crucial dans la mode de demain. Les deux partenaires partagent également une vision commune sur le développement des jeunes talents, devenu aujourd'hui essentiel dans une industrie de la mode en constante évolution.

Le partenariat entre le CSF et Kering s'articulera autour de trois projets principaux :

- **Les « Kering Talks »** : chaque année en octobre, des experts et leaders de l'industrie de la mode viendront s'exprimer sur les dernières évolutions en matière de mode durable, partager leur vision du secteur et les avancées les plus innovantes en la matière.

*Le discours inaugural des « Kering Talks » sera prononcé par François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, ce mercredi 29 octobre au sein de l'amphithéâtre Rootstein Hopkins du LCF de Londres. Il y partagera sa vision sur le caractère essentiel du développement durable pour le futur de l'industrie de la mode.*

- **Le « Kering Award for Sustainable Fashion »** : chaque année, les marques de Kering et le CSF organiseront un concours ouvert aux étudiants de troisième année des cursus BA (*Bachelor of Arts*) et MA (*Master of Arts*) des disciplines suivantes : stylisme, management et communication. Le concours portera sur une problématique concrète, rencontrée au quotidien par les professionnels de l'industrie. Les participants devront proposer des solutions créatives et économiquement viables en réponse à un sujet préalablement défini par Kering. A l'issue du concours, deux lauréats recevront une subvention et se verront offrir une opportunité de stage parmi les marques de Kering.
- **Le développement conjoint de modules d'enseignement pour le programme « Sustainable Design »** : Kering et le CSF, en collaboration avec une communauté d'experts, de chercheurs et d'enseignants, uniront leur expertise entrepreneuriale et universitaire pour créer un module de cours enseigné chaque année au LCF. Le module sera consacré au rôle du développement durable aujourd'hui, et fournira aux étudiants les outils et connaissances qui leur seront utiles en tant que professionnels. Cette initiative unique vise

également à développer un cadre universitaire innovant et capable d'inspirer d'autres universités dans le futur.

Le professeur Frances Corner, OBE, Directeur du LCF et Pro Vice-Chancelier de l'Université des Arts de Londres, a déclaré : « *Nous sommes absolument ravis de collaborer pour les cinq années à Kering, dont le portefeuille inclut des marques de luxe de renommée internationale. L'engagement de Kering en matière de développement durable rejoint l'essence même de notre éthique « Better Lives », qui place la mode au cœur de l'évolution des sociétés actuelles vers un monde plus durable. Aujourd'hui, le développement durable n'est plus accessoire, il fait partie intégrante des modèles économiques des entreprises et de leurs méthodes de travail. Grâce à ces trois projets développés avec Kering autour des talents et de l'environnement, nous faisons avancer les choses. En joignant nos forces, nous sommes les mieux placés pour développer des solutions créatives et percutantes. Je suis enthousiaste à l'idée de découvrir les réactions de nos étudiants, futurs professionnels du milieu de la mode, qui auront l'occasion de collaborer avec certaines des marques les plus prestigieuses de Kering* ».

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering a ajouté : « *Je suis très fier d'inaugurer aujourd'hui ce partenariat avec le London College of Fashion, héritier d'un leadership et d'un engagement de longue date en matière de développement durable, une valeur également au cœur de la stratégie de Kering. Notre vision commune sur l'importance d'accompagner les jeunes talents, alliée à notre connaissance de l'industrie, encourageront la prochaine génération de professionnels de la mode à placer le développement durable au cœur de leur futur métier. Notre collaboration devrait contribuer à faire de la mode durable une réalité économique.* »

Suivez sur Twitter le premier « *Kering Talk* » donné le mercredi 29 octobre par François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering: #LCFxKering

#### **A propos du Centre for Sustainable Fashion du London College of Fashion**

Centre for Sustainable Fashion (CSF) is a "Research Centre of the University of the Arts London" based at London College of Fashion. Its' work explores vital elements of "Better Lives" London College of Fashion's commitment to using fashion to drive change, build a sustainable future and improve the way we live. Established in 2008 by Dilys Williams, and actively supported and enabled by Head of College Professor Frances Corner OBE, CSF's starting point was human and ecological resilience as a lens for design in fashion's artistic and business practices. CSF was devised to question and challenge reactionary fashion cultures, which reflect and re-enforce patterns of excessive consumption and disconnection, to expand fashion's ability to connect, delight and identify individual and collective values. The CSF has grown to be a diverse community of world leading researchers, designers, educators and communicators with an extensive network that crosses disciplines, generations, cultures and locations, enabling them to: create internationally acclaimed research, set agendas in government, business, and public arenas and pioneer world relevant curriculum.

#### **A propos de Kering**

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 35 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).



**Contacts presse :**

**London College of Fashion**

Rebecca Munro

(0)207 514 2998

r.b.munro@fashion.arts.ac.uk

**Kering**

Hélène Saint-Raymond

+33 (0)1 45 64 61 20

helene.saint-raymond@kering.com

Floriane Geroudet

+33 (0)1 45 64 66 00

floriane.geroudet@kering.com

**Sites Internet :**

[www.arts.ac.uk/fashion](http://www.arts.ac.uk/fashion) - [www.sustainable-fashion.com](http://www.sustainable-fashion.com)

[www.kering.com](http://www.kering.com)