

THE FASHION PACT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25.10.2019

24 NOUVELLES ENTREPRISES REJOignent LE FASHION PACT

- *Les entreprises signataires du Fashion Pact se sont réunies à Paris pour une première réunion de travail*
- *24 entreprises du secteur de la mode et du textile rejoignent le Fashion Pact, portant à 56 le nombre total d'entreprises signataires, représentant environ 250 marques*
- *Les signataires sont convenus de rendre compte de leurs avancées en septembre 2020*



©Emanuele Scorcelletti

Les représentants des entreprises signataires du Fashion Pact se sont réunis pour la première fois hier, à Paris, pour définir les modalités d'organisation encadrant la coalition.

32 entreprises de la mode et du textile s'étaient engagées, dans la perspective du Sommet du G7, sur des objectifs concrets et communs dans trois domaines : climat, biodiversité et océans. Le Fashion Pact avait été présenté aux chefs d'Etat réunis au G7 à Biarritz, le 26 août 2019, par François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering.

Aujourd'hui, 24 nouvelles entreprises du secteur de la mode et du textile, toutes par ailleurs déjà engagées séparément dans une démarche environnementale, ont décidé de rejoindre la coalition, portant ainsi à 56 le nombre total de signataires et à environ 250 le nombre de marques engagées dans cette démarche.

Les 24 nouveaux signataires sont (par ordre alphabétique) :

AUCHAN RETAIL, BALLY, CALZEDONIA GROUP, CELIO, DAMARTEX GROUP, DECATHLON, EL CORTE INGLES, ERALDA, FARFETCH, FIGARET, GANT, GEOX, GROUPE BEAUMANOIR, GROUPE ERAM, GROUPE ETAM, GTS GROUP, KIABI, LADY LAWYER FASHION ARCHIVE, MANGO, NANA JUDY, PAUL & JOE, PROMOD, SPARTOO-ANDRE, THE VISUALITY CORPORATION.

THE FASHION PACT

Les discussions de cette réunion de travail ont porté sur les modalités de gouvernance du Fashion Pact, l'organisation du travail entre ses membres, ainsi que la déclinaison des engagements en objectifs concrets. Il a été décidé qu'un premier compte rendu sur les avancées des travaux de la coalition serait partagé en septembre 2020. A l'issue de la réunion, la Secrétaire d'Etat auprès de la Ministre de la Transition Ecologique et Solidaire Brune Poirson a tenu à saluer le travail des entreprises signataires attachées au suivi des engagements pris.

A propos du Fashion Pact

Le Fashion Pact est une coalition mondiale d'entreprises de la mode et du textile (prêt-à-porter, sport, lifestyle et luxe) ainsi que de fournisseurs et distributeurs, engagés autour d'un tronc commun de grands objectifs environnementaux centrés sur trois thématiques : l'enrayement du réchauffement climatique, la restauration de la biodiversité et la protection des océans. Suscité par une mission confiée par le Président français Emmanuel Macron à François-Henri Pinault, PDG de Kering, il a été présenté aux chefs d'Etat réunis dans le cadre du Sommet du G7 à Biarritz.

Le Fashion Pact réunit :

ADIDAS, ARMANI GROUP, AUCHAN RETAIL, BALLY, BESTSELLER, BURBERRY, CALZEDONIA GROUP, CAPRI HOLDINGS LIMITED, CARREFOUR, CHANEL, CELIO, DAMARTEX GROUP, DECATHLON, EL CORTE INGLES, ERALDA, ERMENEGILDO ZEGNA, EVERYBODY & EVERYONE, FARFETCH, FASHION3, FIGARET, FUNG GROUP, GANT, GALERIES LAFAYETTE, GAP Inc., GEOX, GROUPE BEAUMANOIR, GROUPE ERAM, GROUPE ETAM, GTS GROUP, H&M GROUP, HERMES, INDITEX, KARL LAGERFELD, KERING, KIABI, LA REDOUTE, LADY LAWYER FASHION ARCHIVE, MANGO, MATCHESFASHION.COM, MONCLER, NANA JUDY, NIKE, NORDSTROM, PAUL & JOE, PRADA S.p.A., PROMOD, PUMA, PVH Corp., RALPH LAUREN, RUYI, SALVATORE FERRAGAMO, SELFRIDGES GROUP, SPARTOO-ANDRE, STELLA MCCARTNEY, TAPESTRY, THE VISUALITY CORPORATION.

Contact presse

Emmanuelle Picard-Deyme +33 (0)1 45 64 61 87 emmanuelle.picard-deyme@kering.com

www.thefashionpact.org
Twitter: @TheFashionPact
LinkedIn: The Fashion Pact