



COMMUNIQUE DE PRESSE

PPR acquiert une participation majoritaire dans la marque de joaillerie chinoise Qeelin

Paris / Hong-Kong - 10 décembre 2012 - PPR acquiert une participation majoritaire dans la marque de joaillerie chinoise Qeelin. La transaction devrait être finalisée en janvier 2013.

Puisant son inspiration dans une culture chinoise millénaire, Qeelin réinterprète les symboles hérités des mythes et des superstitions dans des pièces de joaillerie contemporaine intemporelles, évocatrices et modernes. Lancé en 2004, Qeelin est le premier joaillier de luxe chinois à avoir développé un réseau de boutiques à l'international, dans les quartiers commerçants les plus prestigieux à travers le monde. Qeelin gère actuellement 14 boutiques dans le monde (dont 7 en Chine continentale, 4 à Hong-Kong et 3 en Europe). La marque est également distribuée dans quelques-unes des boutiques multimarques les plus tendance, comme Colette à Paris et Restir à Tokyo.

En devenant l'actionnaire majoritaire de Qeelin, PPR renforce à la fois son portefeuille de marques de luxe sur le segment de la joaillerie et sa présence sur le marché chinois. Qeelin bénéficie d'un très fort potentiel de croissance organique et PPR lui permettra d'accélérer son expansion, en particulier à travers de nouvelles ouvertures de boutiques en Chine continentale et à Hong Kong.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de PPR, a déclaré: *« Je suis ravi que Qeelin rejoigne notre portefeuille de marques de luxe. La marque traduit à la perfection une inspiration chinoise dans des créations de joaillerie contemporaine et bénéficie d'un fort potentiel de croissance, en Chine et au-delà. Nous avons donc de grandes ambitions pour Qeelin et nous lui ferons bénéficier de l'expertise et du savoir-faire du Groupe afin qu'elle puisse accélérer son développement. »*

Guillaume Brochard, PDG et co-fondateur de Qeelin, a déclaré : *« PPR est le partenaire idéal pour accompagner notre marque vers une nouvelle étape dans son développement. Le partage d'expérience et d'information au sein de PPR nous sera très précieux. »* Dennis Chan, Président, co-fondateur et Directeur de la Création de Qeelin, a ajouté: *« La vocation de Qeelin est de proposer le meilleur du design contemporain chinois en joaillerie aux clients du monde entier. En rejoignant PPR, nous nous donnons les moyens d'écrire un nouveau chapitre de l'histoire de la marque, tout en préservant son identité unique et forte ».*

Une marque de haute joaillerie chinoise unique

Qeelin est l'alliance unique de la tradition et de la modernité. Wulu, collection emblématique de la marque, revisite le symbole légendaire chinois de la calebasse, riche de significations et associée à d'heureux présages. Qeelin est également connue pour sa collection Bo Bo, qui met en scène un panda, le héros national chinois, articulé et en diamants. Le nom de la marque lui-même reflète profondément cette identité, faisant référence au « Qilin », animal mythique chinois, symbole d'amour, de compréhension et de protection.

Qeelin revisite les emblèmes du patrimoine chinois de manière luxueuse et innovante. Dennis Chan, Président, co-fondateur et Directeur créatif de Qeelin, est un conteur chinois qui n'a de cesse d'apporter surprise et technicité à ses créations afin d'enchanter le client de Qeelin.



A propos de PPR

Le Groupe PPR développe le potentiel de croissance d'un ensemble cohérent de très grandes marques de Luxe et de Sport & Lifestyle spécialisées dans l'habillement et les accessoires. Présent dans plus de 120 pays, PPR a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 12,2 milliards d'euros et rassemblait près de 47 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFPA).

Retrouvez Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Puma, Volcom, Cobra, Electric, Tretorn et Fnac sur ppr.com.

A propos de Qeelin

Qeelin réinterprète les symboles chinois hérités des mythes et des superstitions pour en faire des pièces de joaillerie contemporaine intemporelles, évocatrices et modernes.

La marque a été fondée par le designer chinois Dennis Chan et l'entrepreneur français Guillaume Brochard qui se sont associés pour créer une marque exceptionnelle, mêlant tradition et modernité. Qeelin a son siège social à Hong Kong et emploie 50 personnes à travers le monde. www.qeelin.com



Contacts PPR :

Presse (France):

Paul Michon: +33 (0)1 45 64 63 48 - pmichon@ppr.com

Hélène Saint-Raymond : +33 (0)1 45 64 61 20 - hsaint-raymond@ppr.com

Presse (Chine continentale et Hong Kong):

Brunswick – Ms. Crystal Chan: +852 9669 3632 – cchan@brunswickgroup.com

Analystes/Investisseurs:

Alexandre de Brettes: +33 (0)1 45 64 61 49 - adebrettes@ppr.com

Edouard Crowley: +33 (0)1 45 64 63 28 - ecrowley@ppr.com

Contacts presse Qeelin :

Hong-Kong – Ms. Hoody Lam / Tel: +852 2866 9780 – hoody@qeelin.com

Chine – Ms. Shirley Jiang / Tel: +86 139 1116 2690 – shirley@qeelin.com

Europe – Ms. Marlene Goldsmith / Tel: +44 77 9074 0706 – marlene@qeelin.com

France – Ms Emilie Perl / Tel +33 6 0136 1395 – emilie@qeelin.com