



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24.10.2017

UN NOUVEAU TRIMESTRE DE CROISSANCE EXCEPTIONNELLE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2017

Groupe : +23,2% en données publiées, +28,4% en comparable

Activités Luxe : +26,6% en données publiées, +32,3% en comparable

Activités Sport & Lifestyle : +11,9% en données publiées, +15,9% en comparable

« L'excellente exécution de nos stratégies, tant au niveau du Groupe que dans chacune de nos marques, nous permet de réaliser un nouveau trimestre de très forte croissance. L'augmentation soutenue du chiffre d'affaires de nos Maisons sur la durée témoigne de leur attractivité, fruit de leur audace créative et de leur capacité d'innovation. Nous nous concentrons sur la croissance organique, la création de valeur et le maintien de la discipline financière. Malgré des effets de change négatifs et des bases de comparaison de plus en plus élevées, nous sommes confiants dans la capacité de Kering à effectuer une année record, tirée par une croissance supérieure à celle du secteur. »

François-Henri Pinault, Président-Directeur général

Poursuite de la dynamique de forte croissance du Groupe

- Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2017 à 3 925,0 millions d'euros, en progression de +23,2% en données publiées et +28,4% en comparable.
- Contribution équilibrée de toutes les zones géographiques.

Maintien de l'excellente performance des activités Luxe

- Très forte croissance au 3^e trimestre (+32,3% en comparable), en particulier chez Gucci (+49,4% en comparable) et Yves Saint Laurent (+22,2% en comparable).
- Croissance à deux chiffres des Autres marques de Luxe, tant en Couture & Maroquinerie qu'en Montres & Joaillerie. Très forte accélération de Balenciaga.
- Croissance toujours soutenue sur l'ensemble des zones géographiques et à travers tous les canaux de distribution, notamment à +36,8% dans le réseau de magasins en propre.

Très bon troisième trimestre des activités Sport & Lifestyle

- Chiffre d'affaires en hausse de +15,9% en comparable, en progression sur l'ensemble des principales zones géographiques.
- Nouveau trimestre de forte croissance chez Puma (+17,3% en comparable), portée par l'excellente dynamique dans toutes les catégories de produits.



ACTIVITÉS LUXE : CROISSANCE ORGANIQUE TOUJOURS REMARQUABLE

Les activités Luxe continuent d'enregistrer un chiffre d'affaires en très forte augmentation, à +26,6% en données publiées et à +32,3% à périmètre et taux de change comparables, atteignant 2 677,8 millions d'euros. L'accélération des ventes des activités Luxe est portée par le réseau de distribution en propre (+36,8% en comparable). Les ventes en ligne affichent une croissance de près de 80%. La forte attractivité des Maisons du Groupe se manifeste à la fois auprès des clientèles locales et touristiques, toutes nationalités confondues, sur l'ensemble des zones géographiques. Les activités *Wholesale* affichent également une forte croissance, à +21,7%, à laquelle Gucci, Yves Saint Laurent et Balenciaga contribuent significativement.

Gucci : nouveau trimestre de croissance exceptionnelle

Gucci affiche une nouvelle fois une progression spectaculaire de son chiffre d'affaires ce trimestre : en hausse de +42,8% en données publiées et de +49,4% en comparable, il atteint 1 553,8 millions d'euros. L'univers créatif singulier porté par Alessandro Michele et la capacité de la Maison à innover constamment permettent à Gucci de séduire des catégories de clientèle de plus en plus larges et diversifiées, confirmant la construction d'un modèle de croissance durable.

Les ventes en magasins en propre, qui représentent désormais 82,7% du chiffre d'affaires de Gucci, sont en hausse de +50,9%. Elles progressent sur l'ensemble des nationalités et des zones géographiques. Toutes les catégories de produits enregistrent une croissance à deux chiffres, tant sur les collections Homme que Femme, et tant sur les lignes permanentes que sur les nouveautés. Les ventes en ligne affichent une hausse à trois chiffres. La collection Automne/Hiver 2017 connaît un succès particulièrement éloquent dans le réseau *Wholesale*, dont les ventes augmentent de +43,9% sur le trimestre. Gucci continue d'investir en marketing et communication et dans sa chaîne d'approvisionnement afin de soutenir sa dynamique de croissance.

Bottega Veneta : poursuite de la transition

Les ventes de Bottega Veneta atteignent 280,7 millions d'euros sur le trimestre, en recul de -4,5% en données publiées et en hausse de +0,9% en comparable. Les ventes réalisées dans le réseau de distribution en propre, qui représentent 84,5% de l'activité, augmentent de +2,8% en comparable, portées par toutes les catégories de produits clés. Le Prêt-à-porter et les Chaussures – Homme et Femme – confirment les tendances positives enregistrées depuis plusieurs trimestres. Le chiffre d'affaires de la Maroquinerie augmente grâce aux nouveautés. Bottega Veneta, dont les derniers défilés ont été très remarquables, poursuit les investissements engagés en communication et en marketing digital afin de renforcer ses liens avec la clientèle existante comme avec les *Millennials*. La Maison continue également à adapter son réseau de magasins pour en renforcer l'exclusivité.

Yves Saint Laurent : dynamique de croissance soutenue

Au troisième trimestre, Yves Saint Laurent poursuit sa trajectoire de très forte croissance. Les ventes de la Maison atteignent 383,7 millions d'euros, en hausse de +17,7% en données publiées et de +22,2% en comparable. L'augmentation du chiffre d'affaires est équilibrée entre les différents canaux de distribution : le réseau de magasins en propre affiche une croissance de +21,1% en comparable, tirée par l'ensemble des zones géographiques, et l'activité *Wholesale* enregistre une augmentation de ses ventes de +23,4%. Les ventes en ligne continuent elles aussi de croître fortement. Les collections Automne-Hiver d'Anthony Vaccarello reçoivent un excellent accueil du marché, tirant les ventes de Prêt-à-porter et stimulant la croissance des Accessoires, qui demeure élevée. Le défilé Été 2018 qui s'est tenu le 26 septembre dernier à Paris a été unanimement salué.

Autres marques de Luxe : croissance à deux chiffres tant en Couture & Maroquinerie qu'en Montres & Joaillerie

Le chiffre d'affaires de l'ensemble des Autres marques de Luxe atteint 459,6 millions d'euros, en augmentation de +13,0% en données publiées et +17,0% en comparable.

En Couture & Maroquinerie, la forte hausse des ventes (+19,3% en comparable), en particulier dans les magasins en propre, est notamment tirée par l'excellente performance de Balenciaga. Le Prêt-à-porter et les Chaussures rencontrent un succès particulièrement remarquable dans toutes les zones géographiques. Le très bon accueil réservé au dernier défilé Printemps/Été de Demna Gvasalia a encore renforcé la désirabilité de la marque, qui a récemment ouvert une nouvelle boutique emblématique avenue Montaigne à Paris. Toutes les autres marques de Couture & Maroquinerie enregistrent une hausse des ventes dans leurs magasins en propre.

K E R I N G



Grâce à de nouvelles collections et au renouvellement de lignes iconiques, les Maisons de Joaillerie affichent elles aussi une croissance solide. Boucheron, Pomellato, Dodo et Qeelin réalisent de bonnes performances tant au sein de leur réseau de distribution en propre qu'en *Wholesale*.

Les Manufactures horlogères enregistrent quant à elles une croissance très encourageante ce trimestre. De nouveaux modèles lancés par Girard-Perregaux et Ulysse Nardin ont reçu un accueil positif de la clientèle, notamment en Europe de l'Ouest et au Moyen-Orient.

ACTIVITÉS SPORT & LIFESTYLE : EXCELLENTE PERFORMANCE CHEZ PUMA

Les activités Sport & Lifestyle, dont le chiffre d'affaires a progressé de +11,9% en données publiées et de +15,9% en comparable au troisième trimestre, poursuivent leur trajectoire de croissance.

Puma réalise de nouveau une excellente performance ce trimestre, avec une croissance en comparable à deux chiffres dans toutes les principales zones géographiques. Son chiffre d'affaires est en hausse de +13,2% en données publiées et de +17,3% en comparable, s'établissant à 1 125,7 millions d'euros. La marque enregistre des tendances positives dans l'ensemble des canaux de distribution et une croissance robuste dans toutes les catégories de produits, en particulier les Chaussures (+23,2% en comparable) et les Accessoires (+23,8% en comparable). Puma continue de lancer de nouvelles collections de produits innovantes (à l'image de la nouvelle collection Puma One), tandis que le succès de produits lancés récemment se confirme sur le trimestre (Tsugi, Basket Heart, Ignite Limitless). La marque vient également de révéler son partenariat avec la chanteuse, actrice et icône des réseaux sociaux Selena Gomez.

Volcom reste en revanche pénalisée par les difficultés des distributeurs spécialisés américains.



FAITS MARQUANTS ET ANNONCES INTERVENUS DEPUIS LE 1^{ER} JUILLET 2017

Accord entre Kering et Alibaba Group en matière de coopération et d'application des droits de propriété intellectuelle

Le 3 août 2017, Kering, d'une part, et Alibaba Group et sa filiale Ant Financial Services, d'autre part, ont annoncé un accord de coopération en matière de protection de la propriété intellectuelle et d'engagement d'actions conjointes en ligne et hors ligne contre les contrefacteurs, ceci afin de proposer au client la meilleure expérience possible dans un environnement fiable.

Ulysse Nardin : nomination de Patrick Pruniaux

Le 17 août 2017, Kering a annoncé la nomination de Patrick Pruniaux en tant que CEO de la maison horlogère suisse Ulysse Nardin à compter du 28 août 2017. Il est rattaché à Albert Bensoussan, Directeur général du pôle « Luxe – Montres et Joaillerie » de Kering.

Kering et LVMH lancent une charte sur les relations de travail et le bien-être des mannequins

Le 6 septembre 2017, Kering et LVMH ont annoncé avoir décidé d'établir une charte sur les relations de travail avec les mannequins, d'ores et déjà appliquée à l'ensemble de leurs marques.

Classements & Certifications

Le 19 septembre 2017, Kering a été classé pour la troisième année parmi les « industry leaders » du *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI), se hissant au premier rang du secteur Textile, habillement et produits de Luxe.

Inauguration de la nouvelle tannerie de Périers

Le 12 octobre 2017, quatre ans après l'acquisition de France Croco, Kering a inauguré les nouvelles installations de la tannerie de Périers, en Normandie.

KERING



AUDIOCAST

Un **audiocast** pour les analystes et les investisseurs se tiendra à **18h30** (Europe continentale) / **17h30** (Royaume-Uni) / **12h30** (côte Est américaine) le **mardi 24 octobre 2017**, accessible [ici](#).

Vous pouvez également vous connecter par téléphone :

Pour la France	+33(0)1 76 77 22 28
Pour le Royaume-Uni	+44(0)20 3427 1903
Pour les États-Unis	+1 212 444 0481

Code d'accès : 9975721

Réécoute possible depuis le site internet www.kering.com (rubrique Finance).

PRESENTATION

Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant l'audiocast sur le site www.kering.com

A propos de Kering

Groupe mondial de Luxe, Kering développe un ensemble de maisons de luxe dans la mode, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, Pomellato, Qeelin et Ulysse Nardin. Kering développe également les marques de Sport & Lifestyle Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Kering a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 12,385 milliards d'euros et rassemblait plus de 40 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Astrid Wernert	+33 (0)1 45 64 61 57	astrid.wernert@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet	+33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Laura Levy	+33 (0)1 45 64 60 45	laura.levy@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup



Annexe 1 : Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017 et des neuf premiers mois de l'année

(En millions d'euros)

	T3 2017	T3 2016	Variation en réel	Variation en comparable ⁽¹⁾	9 premiers mois 2017	9 premiers mois 2016	Variation en réel	Variation en comparable ⁽¹⁾
Activités Luxe	2 677,8	2 114,9	+26,6%	+32,3%	7 709,0	5 992,8	+28,6%	+29,6%
Gucci	1 553,8	1 088,3	+42,8%	+49,4%	4 386,3	3 035,8	+44,5%	+45,5%
Bottega Veneta	280,7	293,8	-4,5%	+0,9%	871,1	865,0	+0,7%	+1,7%
Yves Saint Laurent	383,7	326,1	+17,7%	+22,2%	1 094,5	874,0	+25,2%	+26,2%
Autres marques de luxe	459,6	406,7	+13,0%	+17,0%	1 357,1	1 218,0	+11,4%	+12,3%
Activités Sport & Lifestyle	1 191,3	1 064,4	+11,9%	+15,9%	3 277,8	2 861,2	+14,6%	+14,9%
Puma	1 125,7	994,1	+13,2%	+17,3%	3 106,7	2 680,5	+15,9%	+16,3%
Autres marques de Sport & Lifestyle	65,6	70,3	-6,7%	-3,2%	171,1	180,7	-5,3%	-5,5%
Corporate et autres	55,9	5,4	n.a.	n.a.	234,4	23,6	n.a.	n.a.
KERING - Activités poursuivies	3 925,0	3 184,7	+23,2%	+28,4%	11 221,2	8 877,6	+26,4%	+27,2%

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.



Annexe 2 : Chiffre d'affaires du premier semestre, du deuxième trimestre et du premier trimestre 2017

(En millions d'euros)

	S1 2017	S1 2016	Variation en réel	Variation en comparable ⁽¹⁾	T2 2017	T2 2016	Variation en réel	Variation en comparable ⁽¹⁾	T1 2017	T1 2016	Variation en réel	Variation en comparable ⁽¹⁾
Activités Luxe	5 031,2	3 877,9	+29,7%	+28,3%	2 614,1	2 074,2	+26,0%	+25,3%	2 417,1	1 803,7	+34,0%	+31,6%
Gucci	2 832,5	1 947,5	+45,4%	+43,4%	1 478,5	1 053,3	+40,4%	+39,3%	1 354,0	894,2	+51,4%	+48,3%
Bottega Veneta	590,4	571,2	+3,4%	+2,0%	310,0	303,3	+2,2%	+1,7%	280,4	267,9	+4,7%	+2,3%
Yves Saint Laurent	710,8	547,9	+29,7%	+28,5%	346,4	278,7	+24,3%	+23,7%	364,4	269,2	+35,4%	+33,4%
Autres marques de luxe	897,5	811,3	+10,6%	+10,1%	479,2	438,9	+9,2%	+9,1%	418,3	372,4	+12,3%	+11,1%
Activités Sport & Lifestyle	2 086,5	1 796,8	+16,1%	+14,3%	1 022,4	883,7	+15,7%	+14,7%	1 064,1	913,1	+16,5%	+14,0%
Puma	1 981,0	1 686,4	+17,5%	+15,7%	972,1	830,5	+17,0%	+16,1%	1 008,9	855,9	+17,9%	+15,3%
Autres marques de Sport & Lifestyle	105,5	110,4	-4,4%	-6,8%	50,3	53,2	-5,5%	-7,4%	55,2	57,2	-3,5%	-6,3%
Corporate et autres	178,5	18,2	n.a.	n.a.	86,2	11,2	n.a.	n.a.	92,3	7,0	n.a.	n.a.
KERING - Activités poursuivies	7 296,2	5 692,9	+28,2%	+26,5%	3 722,7	2 969,1	+25,4%	+24,6%	3 573,5	2 723,8	+31,2%	+28,6%

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.