



Communiqué de presse

04.09.2014

Lionel Vermeil est nommé Directeur Veille et Prospective Mode et Luxe de Kering

Kering annonce la nomination de Lionel Vermeil en tant que Directeur veille et prospective mode et luxe du Groupe, à compter de septembre 2014. Rattaché à Louise Beveridge, Directrice de la Communication et membre du Comité Exécutif de Kering, il apportera son expertise du secteur et analysera les tendances et les nouveaux talents pour le Groupe et ses marques.

Lionel Vermeil, 49 ans, était précédemment Directeur de la communication de la Maison Balenciaga, poste qu'il occupait depuis 2007. Il a débuté sa carrière en 1986 au service de presse de la Maison Jean Paul Gaultier. Entre 2002 et 2003, il a été Responsable des Relations Presse et Relations Publiques internationales chez Givenchy, avant d'être nommé Directeur de la Communication de la Maison Jean Paul Gaultier.

À propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemble plus de 35 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contact presse

Hélène Saint-Raymond

+33 (0)1 45 64 61 20

helene.saint-raymond@kering.com

Site Internet : www.kering.com