KERING

CHRISTOPHER KANE

Communiqué
de Presse
25.07.2013

Christopher Kane et Kering annoncent la nomination d'un Directeur général

Christopher Kane et Kering annoncent la nomination d'Alexandre de Brettes en tant que Directeur général de la marque Christopher Kane à compter du 1er septembre 2013. Cette nomination constitue le premier recrutement majeur depuis l'acquisition de la marque Christopher Kane par Kering en janvier 2013 et s'inscrit dans le cadre de la stratégie globale d'expansion de la marque.

Précédemment Directeur de la communication financière et de la veille concurrentielle de Kering, Alexandre de Brettes avait rejoint le Groupe en 2002, en tant que Directeur-adjoint de la Communication financière.

Christopher Kane, Directeur de la création, et Tammy Kane, Directrice adjointe de la création de la marque, ont déclaré : *« Nous sommes ravis qu'Alexandre nous rejoigne. L'expérience qu'il a acquise au sein de Kering nous sera précieuse. La compréhension et l'intérêt qu'il manifeste à l'égard de notre culture créative nous ont séduits. Avec la nomination d'Alexandre, la gestion de Christopher Kane est entre de bonnes mains ; il sera un allié solide dans la construction de notre entreprise. Ensemble, nous allons nous concentrer sur la croissance organique au niveau mondial tout en protégeant et en nourrissant l'ADN créatif de notre marque.»*

Alexis Babeau, Directeur général adjoint du Pôle Luxe de Kering, a déclaré *: « Les compétences et l'expérience qu'Alexandre a acquises au sein du Groupe lui permettront d'aider la maison Christopher Kane à accélérer son expansion. »*

Alexandre de Brettes, Directeur général de Christopher Kane (à compter du 1er septembre 2013), a déclaré: *« Je suis ravi de rejoindre Christopher Kane. Aux côtés de Christopher, de Tammy et de l'ensemble de l'équipe, mon rôle sera de soutenir la croissance internationale de cette marque exceptionnelle, en préservant son âme créative et en s'appuyant sur son identité unique. »*

Alexandre de Brettes

Alexandre de Brettes a débuté sa carrière en 1990 chez KPMG Audit en France, dans les fonctions d'audit et de conseil financier. Il a ensuite exercé différentes responsabilités financières dans les secteurs de la banque, de l'industrie et du conseil. De nationalité française, Alexandre de Brettes est diplômé de la CSU de Sacramento.

KERING

CHRISTOPHER KANE

A propos de Christopher Kane

Les créations de l'écossais Christopher Kane associent de façon originale les matières, les couleurs et les imprimés. Acteur majeur du monde de la mode, la marque Christopher Kane inspire les tendances avec sa vision contemporaine et progressiste.

Christopher Kane fait une première entrée remarquée dans le monde de la mode en mars 2006 avec sa collection présentée au Central Saint Martins College, qui remporte de nombreux prix. En septembre de la même année, il organise à Londres son premier défilé en propre. Depuis lors, la marque Christopher Kane figure parmi les rendez-vous incontournables du programme de la London Fashion Week et Christopher, qui œuvre en binôme avec sa sœur Tammy, est devenu en 14 saisons un acteur majeur de la profession. Jusqu'à l'automne 2012, Christopher Kane était à la tête de la création de la marque Versus, en charge des huit collections féminines, en étroite collaboration avec Donatella Versace. En mai 2009, Christopher Kane lance sous sa marque éponyme une ligne de t-shirts à motif de singe devenue emblématique. Il présente sa première collection Resort en novembre 2010 et sa première collection Homme la même année. Christopher Kane a reçu plusieurs récompenses professionnelles ces dernières années, dont le très prestigieux prix du Vogue/British Fashion Council Fashion Fund.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 33 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts Christopher Kane

Presse (Royaume-Uni et International) :
Daniel Marks, The Communications Store + 44 207 938 5033 daniel@tcs-uk.net

Presse (Etats-Unis)
Pierre Rougier, PRC + 1 212 228 8181 pierre@prconsulting.net

Contacts Kering

Presse (France et International)
Hélène Saint-Raymond +33 (0)1 45 64 61 20 helene.saint-raymond@kering.com

Presse (Royaume-Uni)
Brunswick: Venetia Hendy +44 (0)207 396 5347 vhendy@brunswickgroup.com

Analystes/investisseurs
Edouard Crowley + 33 (0)1 45 64 63 28 edouard.crowley@kering.com

Site Internet : www.kering.com