

K E R I N G



新闻稿

2020年5月4日

开云集团助力“2020上海全球新品首发季”

开云集团今天宣布参加“五五购物节”期间推出的“2020上海全球新品首发季”活动。届时，开云集团旗下品牌将展示新款时装、皮具、珠宝及腕表产品。“2020上海全球新品首发季”由上海市政府举办，于今天正式开幕，至六月初结束。

中国经济逐渐从今年年初爆发的新冠疫情中复苏，上海和其他城市的商铺及商业运作也陆续恢复正常。“2020上海全球新品首发季”将汇聚各奢侈品和时尚品牌新品，在全市范围内开展新品发布活动。

开云集团大中华区总裁蔡金青表示：“通过‘2020上海全球新品首发季’这一绝佳机会，开云集团旗下品牌将在中国市场展示备受消费者青睐的新品。我们将积极参与‘五五购物节’期间推出的‘2020上海全球新品首发季’活动，推出近40款2020年春夏新品，以满足中国消费者的需求。我们对中国的长期发展前景充满信心，并将深耕于此。在此，感谢上海市政府对提振消费信心开展的系列举措，也很荣幸能够参与其中。”

K E R I N G



开云集团

作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具、珠宝及腕表品牌：古驰 (Gucci)、Saint Laurent、Bottega Veneta、Balenciaga、亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen)、布里奥尼 (Brioni)、宝诗龙 (Boucheron)、宝曼兰朵 (Pomellato)、都都 (Dodo)、Qeelin、雅典表 (Ulysse Nardin)、GP芝柏表 (Girard-Perregaux)以及开云眼镜。开云以想象和创意作为其核心策略，致力驱动旗下品牌大胆创新，挑战极限，同时以可持续及负责的商业模式，共同打造奢侈品行业的美好明天。这一理念也与集团信条“开创想象”相呼应。开云的2019年收入为159亿欧元，在全球各地拥有约38,000名员工。

联络方式

开云集团

Charlotte Judet

+ 852 2839 6933

charlotte.judet@kering.com

Michelle You 由威

+ 852 2832 8401

michelle.you@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup

Weibo: @Kering 开云

WeChat: @Kering 开云