

K E R I N G



プレスリリース

2019.10.11

ケリングが初の「K GENERATION TALK & AWARD CEREMONY」を開催 中国におけるサステナブルなイノベーションに向けて

ケリングとグローバル・イノベーションプラットフォーム Plug and Play は、上海ファッションウィークの一環として初の「K Generation Talk & Award Ceremony」を開催しました。テキスタイルの製造過程におけるバリューチェーン内のサステナビリティの課題に取り組む中国のスタートアップ企業である Melephant、Heyuan および FeiLiu Technology の 3 社が展開する破壊的なイノベーションがアワードを受賞しました。

「世界有数の経済大国の一つとして、中国は世界規模の持続可能なソリューションを開拓する重要な役割を果たすことが出来ます。私たちは、サステナブルでエシカルなファッションに適したイノベーションを見いだし広めるため、K Generation Award が業界を横断するコラボレーションの起点となり、次世代に活力を与えることを期待しています。今回選ばれたスタートアップの 3 社は中国の強みを代表した存在であり、サプライチェーンに重点を置き、化学物質やクリーンウォーター、そしてより良質で最新の生産に至るまでの問題へ取り組む支援をしています」とケリングの会長兼 CEO であるフランソワ=アンリ・ピノーは述べています。



Plug and Play China の CEO ピーター・シュー氏、3 人の受賞者、ケリング会長兼 CEO フランソワ=アンリ・ピノー、チーフ・サステナビリティ・オフィサー兼国際機関渉外担当責任者のマリー=クレール・ダヴー、ケリング・グレーター・チャイナ社長、ジンキン・サイ

K E R I N G



K Generation Award – 中国のラグジュアリー・ファッション分野で持続可能なイノベーションを加速

ケリングは、モットーである「Crafting Tomorrow's Luxury – 未来のラグジュアリーを創造する」に基づき、K Generation Award を 2018 年 12 月に設立し、同賞を通じて代替原料、グリーンサプライチェーン、小売および商品使用、循環経済に対して、ポジティブな環境および社会的影響をもたらすことが出来る中国のスタートアップ企業を支援しています。

今回 K Generation Award 第 1 位を受賞した Melephant 社には 100,000 ユーロの助成金が手渡されました。同社は循環型の廃棄物ゼロシステムから得られる有機廃棄物から天然染料を供給しています。第 2 位の Heyuan 社は、プリントと染色に革新的な水処理技術を利用しています。第 3 位である FeiLiu Tech 社は、過剰生産を回避できるように、人工知能を介してサプライチェーンの最適化を実現しています。

受賞者の動画：<https://we.tl/t-XYmzyWCJYb>

2018 年 12 月から 2019 年 8 月にかけて、ケリングのチーフ・サステナビリティ・オフィサー兼国際機関渉外担当責任者マリー＝クレール・ダヴーのリーダーシップの下、多数の中国のスタートアップ企業が参加して独自の持続可能なイノベーションのプロジェクトを進めました。ファッション、ラグジュアリー、起業家精神、持続可能性、革新の分野で業界をリードする審査員によって 50 社のスタートアップ企業の厳密な調査が行われ、最終的に 3 社がファイナリストに選ばれました。

審査員：ケリング・グレーターチャイナの社長であるジンキン・サイ、Parsons School of Design 学部長のブラク・カマク氏、作家兼メディアのインフルエンサーでもあるハング・ホアン氏、Institute of Public & Environmental Affairs の設立ディレクターであるマー・ジュン氏、Fashion for Good マネージングディレクターであるカトリン・レイ氏、芸術、フィランソピー、サステナビリティ界で著名なスーザン・ロックフェラー氏、Vanke Group 創設者ワン・シン氏、Erdos Cashmere Group 社長ワン・ジェン氏、Chenfeng Group 会長イン・グオシン氏。

「私たちはファッション業界の改革のため、新しいソリューションを提供するスタートアップ企業における初期段階のイノベーションを探していました」と Plug and Play China 社のエグゼクティブディレクター兼 CEO でター・シュー氏は述べています。「これらのイノベーションは、ここ中国そしておそらく海外でも差別化を生み出すことができるはずです」

「K Generation Award は、これらのスタートアップ企業が他の地域に進出するために、ケリングと Plug and Play のネットワークを通じてサポートを得るきっかけとなることを目的としています。K Generation Award を受賞したスタートアップ企業 3 社には、受賞を記念して米国と欧州への渡航およびパートナー、サプライヤー、投資家候補との面談の機会が提供されます。また、欧州および米国のイノベーション企業に訪問して、アイデアや働き方について意見交換を行っていただきます」とケリングのチーフ・サステナビリティ・オフィサー兼国際機関渉外担当責任者マリー＝クレール・ダヴーは述べています。

K Generation Talk – 持続可能性のイノベーションに関する重要な課題への取り組み

審査員の他にビジネスとサステナビリティのリーダーが K Generation Talk における経験を共有するために招待されました。招待者：ケリング会長兼 CEO フランソワ＝アンリ・ピノー、ケリングのサステナブル・イノベーションシニア・マネージャーであるクリスティン・グレーイ、RARE 社チーフ代表者リー・シヤン氏、Indidye 社 GM サイエン・チエン、YehYehYeh 創設者イエー・シャウエイ氏、Plug and Play 最高収益責任者マイケル・オルムステッド氏、Plug and Play China ディレクター兼 CEO ピーター・シュー氏。

K E R I N G



中国独自のイノベーション環境から従来型および破壊的な革新に至るまで、それぞれのメリット、イノベーションにおける起業家の役割、そして次世代のファッション世代につながる活路に向けた一連の議論が交わされ、聴衆の注目を集めました。

ケリングについて

ケリングは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、ウォッチ製品を扱うメゾン、およびケリングアイウェアを擁するグローバル・ラグジュアリー・グループです。傘下のブランドはグッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー・マックイーン、プリーオーニ、プシュロン、ポメラート、ドド、キーリン、ユリス・ナルダン、ジラルール・ペルゴ。シグネチャーである、「empowering imagination イマジネーションをその先へ」のとおり、ケリングは想像力を伸ばし、明日のラグジュアリーを創造することで、ブランドがその可能性を最もサステナブルな方法で実現するよう後押ししています。2018年には137億ユーロの売上高を達成し、グループ社員の数は年度末時点で35,000人に上ります。

プラグ・アンド・プレイについて

Plug and Playの前身は1998年カリフォルニア州のパロ・アルトのユニバーシティ・アヴェニュー165で生まれ、インターネット大手であるGoogle, PayPalやDropboxを含めた多くの企業を支援・育成してきました。Plug and Playは2006年シリコンバレーにて設立され、現在では世界28におよぶ国や地域でコワーキング・スペースやオフィスを構え、1,000社以上のスタートアップを支援しFortune社が選ぶ500社の内300社以上に革新的なサービスを提供しています。2015年に設立したPlug and Playチャイナは北京(本社)、上海、重慶、深圳で4つのイノベーション・センターを擁し、投資、企業改革、スタートアップのインキュベーションとアクセレレーション、業界を超えた改革、そしてコワーキング・スペースの提供という5つの活動をメインとして運営しています。Plug & Playチャイナではオフライン・オンラインにおける革新的なエコシステムを形成し、大学、政府、ベンチャーキャピタル、イノベーション・リサーチラボ、そして各都市を含む多面的なオープン・イノベーション・プラットフォームを創り出しています。

お問い合わせ先

| | | |
|-----------------|-------------------|----------------------------------|
| Charlotte Judet | +852 2839 6933 | charlote.judet@kering.com |
| Michelle You | +852 2832 8401 | michelle.you@kering.com |
| Geoffrey Geng | +86 010 5907 0966 | geoffrey.geng@instargroup.com.cn |

日本でのお問い合わせ先

| | | |
|----------------------------------|--------------|------------------------|
| 株式会社 ケリング ジャパン コミュニケーション&メディア | | |
| 産形 利恵 | 03 3486 2157 | rie.ubukata@kering.com |
| 田村 絵李 | 03 3486 2249 | eri.tamura@kering.com |

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: [Kering](#)

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup